



**FRANCO
FOLIES**
La Rochelle

devenez
partenaire

soyez des nôtres





La Belle Histoire

en chiffres...

Un festival créé en 1985 :

› **Plus de 130 artistes** programmés à chaque édition, dont 70% d'artistes émergents.

Une fréquentation globale en croissance :

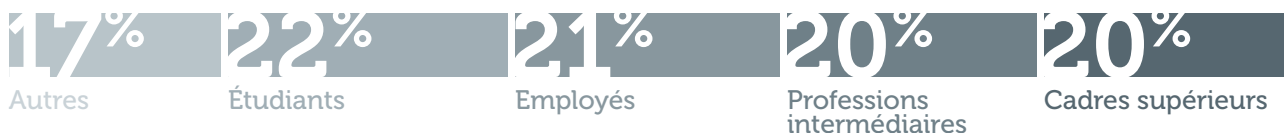
› Près de **200 000 personnes**, dont 80 000 entrées payantes.

Un public jeune et diversifié :

› **La moitié des spectateurs ont moins de 30 ans**, et les moins de 25 ans représentent 43% du public.

Fréquentation des Francofolies

Professions et catégories socioprofessionnelles



La couverture médiatique la plus forte de tous les festivals français :

Environ **400 journalistes nationaux et internationaux** présents sur le Festival dont les plus grands médias nationaux : TF1, France 2, France 3, France 4, France Ô, France Inter, France Bleu, France Info, Sud Ouest, Le Parisien, L'Express, Aujourd'hui en France, Les Inrockuptibles, Le Monde, Libération...

Devenez Partenaire

Relations Publiques & Club Francos



3 nouvelles formules qui rythmeront vos soirées aux Francofolies...

Partager l'émotion des concerts, tout en profitant des espaces de convivialité imaginés par les Francofolies.

Pour vos opérations de relations publiques, vous avez le choix :

★ Formule Premium

Profitez des Concerts et du Patio !

Entrée par soirée, donnant accès :

au Patio et aux concerts : fosse, places assises et plateformes VIP

★ Option Dîner : Au restaurant du Patio

★ Formule Gold

Réservez une loge avec vue directe sur la Grande Scène !

Réservez une ou plusieurs loges privatives en tribune officielle, équipées en mobilier, exclusivement accessibles à son bénéficiaire et ses invités.

Inclus, 30 entrées donnant accès :

au Patio et aux concerts : loge privative et fosse.

★ Option Cocktail : Champagne et assortiments sucrés-salés

★ Option Sortie en mer : Champagne et assortiments sucrés-salés
+ Sortie en mer en catamaran à voile

★ Formule Platine

Créez un événement au cœur du festival !

Réservez un espace entièrement privatisé au cœur des coulisses de la Grande Scène, avec vue sur les Tours de la Rochelle.

Equippé en mobilier, décoré à vos couleurs, il englobe un bar lounge, des écrans plasmas pour suivre les concerts ; service traiteur, open bar et hôtesses sont compris.

Inclus, 100 entrées donnant accès :

à l'espace privatif, au Patio et aux concerts : plateforme VIP et fosse.

Toutes les news sur :

www.francofolies.fr
(rubrique « Club Francos »)

facebook.com/ClubFrancos



**FRANCO
FOLIES**
La Rochelle

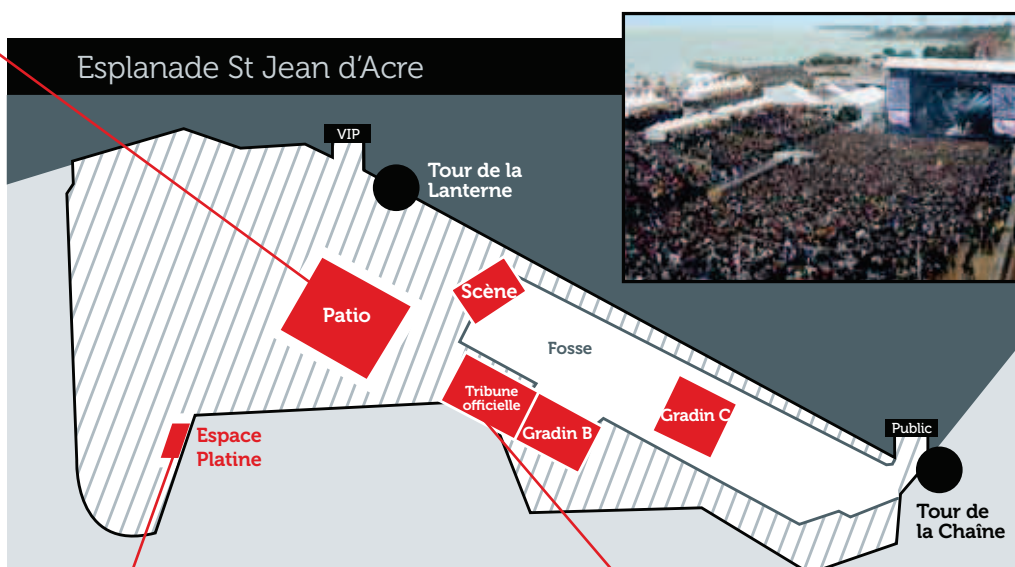


Devenez Partenaire

Relations Publiques & Club Francos

Les espaces de réceptions

Pour recevoir des clients dans un cadre privilégié, offrir une soirée exceptionnelle, se faire plaisir, développer ses relations d'affaires dans une ambiance unique...



> Le Patio

Un « village » réservé à ceux qui « font » le Festival : artistes, professionnels, médias, partenaires et leurs invités. Pour plus de convivialité, il est **équipé d'un bar et d'un restaurant.**

C'est l'endroit incontournable du Festival pour entretenir un relationnel de qualité!



> L'Espace Platine

Un espace de réception unique pour fédérer un grand nombre d'invités.



> La Tribune Officielle

La tribune officielle permet de profiter des concerts en privilégié. Elle se compose de plateformes, places assises et de loges privées.


**FRANCO
FOLIES**
La Rochelle



M Charpentier



Sylvain Roussillon



M Charpentier



Franck Moreau



Franck Moreau



M Charpentier



Francis Vernhet



M Charpentier



Franck Moreau



Francis Vernhet



Xavier Lesoy



DR



Xavier Lesoy



Franck Moreau

FRANCOFOLIES SAS

6, rue de la Désirée - BP 53018

17030 La Rochelle cedex 01

Tél. : +33 (0)5 46 28 28 28

Fax : +33 (0)5 46 28 28 29

E-mail : partenaires@francofolies.fr

www.francofolies.fr