

FRANCOFOLIES

LA ROCHELLE

13-17 JUILLET 2016



COMMUNIQUÉ DE PRESSE BILAN

Communiqué de presse bilan EDITION 2016

A quelques heures de la fermeture des portes, la 32^{ème} édition du festival Les Francofolies de La Rochelle **s'annonce déjà** comme une édition record. 14 concerts complets, 90 320 entrées en salle et une fréquentation globale de plus de 145 000 festivaliers sur les 5 jours. Cette édition est un succès.

Avec 86 concerts et 374 artistes sur 6 scènes, **c'est une programmation éclectique qui a rassemblé** cette année encore toutes les générations autour de la chanson, de la pop, mais aussi du hip-hop et **de l'électro**. 2016, **c'est** un vrai renouveau artistique sur la scène Jean-Louis Foulquier. Louane, Nekfeu, Maître Gims, Ibrahim Maalouf, Broken Back, Jain, Balthazar, Guts, Jeanne Added, Madeon, Marina Kaye et Parov Stelar sont ainsi passés pour la première fois sur la Scène Jean-Louis Foulquier.

C'est aussi une nouvelle ligne artistique et un partenariat renforcé avec la salle de musiques actuelles La Sirène pour *Les Nuits Collectives* en ouverture et fermeture du festival ; de nouvelles propositions artistiques avec *Les 5 sens*, une rencontre gustative-vino-musicale unique dans la Tour de La Lanterne, mais aussi des spectacles originaux comme PianOcean, une artiste hors du commun pour des concerts à ciel ouvert sur son bateau.

Les Francofolies, ce sont aussi et toujours des créations originales avec cette année « Henri, Brigitte et Daniel », un spectacle unique autour du répertoire de Daniel Balavoine par Brigitte, ainsi que Bernard Lavilliers et sa réinterprétation de son album Pouvoirs (1979).

Pendant ces 5 jours de festival, la jeune scène française a également été mise à l'honneur avec plus de 60% de concerts de jeunes artistes et notamment les artistes du Chantier des Francos de la sélection 2016, programmés au Théâtre Verdière, au Grand Théâtre de La Coursive et à La Sirène.

Parmi les défis relevés cette année, **on notera l'engagement réaffirmé pour améliorer le confort et l'accueil du public**, avec une scénographie renouvelée, une offre de restauration de qualité en association avec les producteurs et restaurateurs locaux, **de nouveaux espaces d'accueil** (camping aménagé, parkings, etc) et une attention particulière apportée aux transports alternatifs et responsables (vélo, covoiturage et Pass Mobilité).

L'aménagement de l'espace public et du Village Francofou a également été complètement repensé pour améliorer l'expérience festivalière **et la proximité avec les artistes**. **On notera l'exposition 'Quand on arrive en ville' dans le quartier St Nicolas** et de nombreuses dédicaces, rencontres et showcases organisés dans **l'espace culturel, au Village public**.

Un nouvel espace dédié aux professionnels, *Le Café Pollen*, a aussi permis pendant les 5 jours de festival **d'offrir** une vitrine aux jeunes talents, de faciliter les rencontres et les échanges autour du spectacle vivant.

Merci à nos équipes et aux 579 personnes **qui ont œuvré pour réaliser cette édition** exceptionnelle. Merci au public sans **qui cette belle aventure n'existerait pas**. Merci aux artistes, qui ont une fois de plus donné des concerts exceptionnels. Merci aux médias et 303 **journalistes accrédités pour la couverture et le relai d'information**. **Merci aux partenaires qui nous permettent chaque année de relever de nouveaux défis**.

Rendez-VOUS L'ANNÉE PROCHAINE POUR LA 33^{ème} édition,
du 12 au 16 juillet !

Malgré la tragédie du 14 juillet, le public a répondu présent pour partager à La Rochelle des moments de fraternité et de convivialité. Le festival a tenu à **s'associer à la peine des proches et familles touchées en respectant une minute de silence le 15 juillet sur toutes les scènes**.

Téléchargez le dossier de presse et les photos du festival
sur francofolies.fr / Espace Presse (mot de passe Presse2016)



LES CHIFFRES CLES

ARTISTIQUES

-  32^{ème} édition
-  145 000 festivaliers
-  90 320 entrées
-  86 concerts
-  374 artistes et musiciens
-  6 scènes
-  60% jeunes artistes
-  94% de remplissage







LES CHIFFRES CLES

ECONOMIQUES

-  579 personnes travaillent sur le festival
-  11 000 000 euros de retombées économiques sur les 5 jours*

*Etude réalisée par NXA en 2014 et 2015

LES CHIFFRES CLES MEDIAS & PROFESSIONNELS

-  320 interviews réalisées
-  303 médias présents
-  58h d'émissions en direct et en public
-  220 professionnels
-  Près de 2 000 000 d'impressions de tweets
-  Environ 500 000 vidéos vues

LES PRIX 2017



Prix Félix Leclerc : NORD



Prix du Club Entreprises : NORD et CAMILLE HARDOUIN

MEDIAS

Médias nationaux Bureau de presse Brigitte Batcave
Brigitte Batcave : bbatcave@gmail.com | 06.21.04.56.58
avec Jérémy Richet : promobatcave@gmail.com | 01 44 53 03 00
assistés de Sandra Nicolas : bureaubatcave@gmail.com | 01 44 53 03 00

Médias régionaux Claire Bouffaron
claire.bouffaron@francofolies.fr | 06 71 20 89 01
assistée de Simon Arcache
assist.media@francofolies.fr

SUIVEZ NOS ACTIVITES A L'ANNEE AVEC



Les Francofolies ont toujours eu pour vocation de prendre une part active dans le développement et la diffusion de jeunes artistes émergents de la scène française. Depuis 18 ans, le Chantier des Francos permet aux artistes en début de carrière de perfectionner leur prestation scénique, d'appréhender leur entrée dans la filière musicale et de favoriser leur insertion professionnelle.

Chaque année, une dizaine d'artistes bénéficient du dispositif.

SELECTION 2016

BESSA - CAMILLE HARDOUIN - CLAUDE VIOLANTE - CLEA VINCENT - FIONA WALDEN - JACKIE PALMER - JO WEDIN & JEAN FELZINE - PAIN-NOIR - PHARAON DE WINTER - POMME - NORD - TEME TAN - SAGES COMME DES SAUVAGES – SEVERIN

ILS SONT PASSES PAR LE CHANTIER DES FRANCOS

ET ETAIENT PRESENTS AU FESTIVAL 2016

BIGFLO & OLI - MERLOT - FEU! CHATTERTON - RAPHAELE LANNADERE – L ROVER - RADIO ELVIS - EMILY LOIZEAU - GEORGIO

En parallèle du festival

LES MINIS CHANTIER : Depuis 2015, le Chantier des Francos s'installe pendant les 5 jours de festival et propose aux artistes de la sélection des temps de préparation physique et psychologique pour les accompagner à leur passage sur scène. Grâce à ces ateliers, les intervenants du Chantier des Francos prolongent leur action jusqu'aux pieds de la scène avec bienveillance, discrétion et délicatesse.

LES SESSIONS SECRETES : Cette année, ce sont 8 sessions secrètes qui ont été organisées dans la ville avec les artistes du Chantier des Francos, l'occasion de créer du lien et de profonds souvenirs entre artistes, publics, professionnels et La Rochelle.



Avec Francos Educ, les Francofolies s'engagent aux côtés des enseignants depuis 1995, pour favoriser la pratique, la découverte et l'exploration de la chanson par les plus jeunes.

En complicité avec ses partenaires de l'éducation nationale et de la culture, Francos Educ met en place chaque année différents dispositifs :

- ✓ Les Enfants de la Zique (une ressource numérique sur la chanson à destination des enseignants de la maternelle au lycée). Cette année, c'est autour du spectacle et de l'œuvre de Bernard Lavilliers 'Pouvoirs', programmé pendant le festival que s'articule la ressource. A découvrir : www.reseau-canope.fr/les-enfants-de-la-zique. Une masterclass a été réalisée pendant cette édition permettant à quelques enseignants de rencontrer artistes et professionnels, clôturée par une rencontre avec Bernard Lavilliers.
- ✓ Le Chantier des profs et des professionnels de la culture (stage national encadré par des pédagogues, des artistes et des acteurs de la filière musicale sur le thème de la chanson au sens large)
- ✓ Les Classes Chanson (classes de découvertes et d'initiation artistique dans les écoles mises en place sur demande).

Plus d'infos sur www.francofolies.fr