



# LES OBJECTIFS DURABLES DES FRANCOFOLIES DE LA ROCHELLE SELON LA CHARTE DES FESTIVALS DU MINISTÈRE DE LA CULTURE MISE À JOUR – 15 JANVIER 2024

## OBJECTIF 1 MOBILITÉS DOUCES ET ACTIVES

- Installation de **600 places racks à vélo** supplémentaires.
- Mise en place d'une **plateforme de co-voiturage incitative** (parking gratuit **réservable** et gardienné pour les personnes venant en co-voiturage) – Nouveauté 2024
- Mise en place d'animations dédiées à la mobilité durable au Village Francocéan.
- **Pass Mobilité Francos à 5€** proposé sur tout le réseau Yélo + **Pass Tribu** : 5€ pour 5 personnes pour 24h
- Mise en place d'une flotte de véhicules artistes électriques ou hybrides, d'un vélo taxi pour les courtes distances et deux vélos cargo pour les transferts logistiques.
- **Prolongement des lignes de nuit Yélo** N1 – N2 – N3 au delà de 1h40.
- Mise en place de cars régionaux retour vers 36 communes autour de La Rochelle.
- Meilleure signalisation des parkings P+R en parking Francofolies.
- Mise en place d'un parking à vélo réservable et gardienné. (à l'étude pour 2024)
- Collecte des informations sur les moyens de mobilité envisagés au moment de l'achat du billet.

## OBJECTIF 2 MAITRISE DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIES ET DE FLUIDES

- Branchements électriques pour l'ensemble des sites au réseau local.
- **Utilisation d'appareils économes en énergie** (ampoules LED sur tous les équipements scéniques).
- Contractualisation avec un fournisseur d'énergie verte (ENGIE).
- Plus de distribution de bouteilles en plastique et **mise en place de fontaines à eau**.
- Incitation des équipes à venir avec leur gourde.
- Mise à disposition gratuite d'eau rafraîchie (18 points d'eau sur le site, soit 73 robinets).
- **Autorisation du public à venir avec leurs gourdes vides, remplissables ensuite gratuitement grâce aux fontaines à eau**.
- Mis en place de boutons poussoirs dans les douches des artistes ainsi que dans les toilettes de tout le festival.
- Mise en place d'un outil collaboratif limitant l'envoi de mails et privilégiant les liens cliquables.
- **Réduction de l'impact de nos supports de communication** (nombre de dépliants imprimés divisé par 3).

## OBJECTIF 3 ALIMENTATION RESPONSABLE

- **50% d'offre végétarienne sur tous les points de restauration**.
- Utilisation de **contenants réutilisables uniquement ou offre en mode "Street Food" sans contenant (nouveauté 2024)**.
- Collaboration avec des acteurs sociaux pour la **récupération des denrées non consommées** (Les restaurants du coeur, le Secours populaire).
- **Compostage des restes de repas** en collaboration avec l'association ALTER GAIA (enlèvement des bio-déchets en vélo cargo).
- **Réduction du gaspillage alimentaire** par une gestion encadrée des demandes.
- Mise en avant auprès de tous les prestataires restauration de la base de données manger17.fr pour privilégier la collaboration avec les producteurs locaux.

## OBJECTIF 4 GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS

- Organisation pendant les montage, exploitation et démontage du festival du tri et du recyclage via 16 flux : les biodéchets, le plastique, les multi-matériaux, les huiles usagées, le papier/carton, le verre, les coquilles d'huîtres, les mégots, les piles, le métal, le bois, les bouchons en plastique, les bouchons en liège, le coton gratté, les ordures ménagères.
- Une équipe dédiée à la mise en place du tri et de son suivi en réalisant un sur-tri.
- **Une équipe pour la sensibilisation et l'accompagnement au tri**, ainsi que pour la gestion systématique du sur-tri des déchets.
- **Favoriser le réemploi, l'upcycling ou les objets de seconde main** pour la décoration, l'aménagement et la signalétique. 95% de signalétique non datée.

## OBJECTIF 5 ACHATS DURABLES ET RESPONSABLES

- Mise en place d'une **politique d'achats responsables** pour tous les services.
- Mise en place d'un questionnaire à destination de tous les prestataires pour quantifier et qualifier leur démarche RSE.

## OBJECTIF 6 RESPECT DES SITES NATURELS, ESPACES VERTS ET BIODIVERSITÉ

- **Organisation d'une balade "Epuise ton déchet"** avec l'association Echo Mer pour ramasser les déchets dans le port de La Rochelle.
- **Protection des arbres** lors des aménagements du Village Francocéan.
- Création d'une forêt Francofolies.

## OBJECTIF 7 MIEUX VIVRE ENSEMBLE

- **Dispositif d'accueil des personnes en situation de handicap** (5 personnes de l'équipe dédiées et dispositif taxi retour).
- **Accessibilité des sites** (rampes) **et des équipements** (banque d'accueil, cheminement, sanitaires réservés, espaces réservés...).
- Prévoir suffisamment de stationnements accessibles à proximité du site ou d'une zone de dépose minute (14 places supplémentaires et un parking Francofolies gratuit pour les groupes).
- Mise en place d'une **signalétique pour toutes les personnes en situation de handicap** (via des pictos) également sur notre site internet.
- Installation de boucles magnétiques (4 boucles magnétiques : 1 à l'accueil de La Course, 1 à l'accueil des PRM à SJA, 1 à l'accueil du Village Francocéan, 1 au pôle accueil/litiges).
- Prêt de sacs à dos vibrants/ De lunettes de sous titrage / Prêt de fauteuils roulants
- Accueil dans les équipes du Festival de personnes en situation de handicap
- **Mise en place du principe de billets suspendus auprès des festivaliers et des entreprises membres Francofolies, le club** pour un Festival accessible à tous.
- Mise en place de conventions de partenariat avec les acteurs sociaux volontaires.
- Présentation **de postes de saisonniers à pourvoir aux jeunes du territoire en insertion professionnelle.**
- Qualification des habitudes culturelles de nos festivaliers via notre **questionnaire de satisfaction post festival.** (nouveau 2024)

## OBJECTIF 8 IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX

- **412 salariés pour la haute saison dont 43% de La Rochelle**
- Des retombées économiques pour le tissu local estimées à 15 millions d'euros.
- 260 entreprises locales adhérentes à Francofolies Le club.

## OBJECTIF 9 MANAGEMENT RESPONSABLE

- Impulsion d'un **management participatif et collaboratif.**
- Mise en place de **LABOS FRANCOS pour définir les orientations du projet Francofolies de façon collective;**
- Mise en place de temps de sensibilisation des équipes permanentes et saisonnières aux problématiques environnementales.
- Formation de l'équipe permanente "Lutter contre les comportements sexistes et discriminatoires".
- **Mise en place de services aux saisonniers** (catering, tickets passeur, garage à vélo, T-shirt).

## OBJECTIF 10 SENSIBILISATION EN MATIÈRE D'ECO-RESPONSABILITÉ

- Mise en place d'un **village éco-citoyen , le village Francocéan.**
- Thèmes de l'année : la protection des océans, la mobilité douce et l'alimentation durable.
- **Fréquentation moyenne de 1000 personnes par jour.**
- 2 classes chanson Francocéan organisées pour 120 collégiens de Charente Maritime.
- Conférences scientifiques tous les midis parrainées par Cyril Dion et Paloma Mortiz.

