

# #ÉPISE 1

## LES FRANCOFOLIES

fidèles • sincères • conviviales  
responsables • respectueuses • engagées

UN ACTEUR CULTUREL, TOURISTIQUE  
ET ÉCONOMIQUE MAJEUR

### SES ENGAGEMENTS

- ✕ CONSTRUIRE ENSEMBLE UN PROJET SOLIDAIRE
- ✕ PERMETTRE AUX JEUNES TALENTS DE FAIRE LEURS PREMIERS PAS SUR SCÈNE
- ✕ PROTÉGER ET VALORISER NOTRE TERRITOIRE

### SES ACTIONS



UN FESTIVAL  
UNIQUE

DE LA  
MÉDIATION



UN DISPOSITIF D'ÉDUCATION  
ARTISTIQUE ET CULTURELLE NATIONAL  
"FRANCOS EDUC"



LE CHANTIER  
DES FRANCOFOLIES



UNE PROGRAMMATION  
POUR LES PLUS JEUNES  
"LES FRANCOS JUNIORS"

UN TRI  
DES DÉCHETS  
À 15 FLUX



UN PROJET  
INCLUSIF

UN SOUTIEN  
SANS FAILLE AUX  
JEUNES ARTISTES

DES ESPACES  
DE PRÉVENTION  
"LES OASIS"

VILLAGE  
FRANCOCÉAN

UNE PRODUCTION  
RESPONSABLE

DES COLLABORATIONS  
AVEC DES ACTEURS  
DU TERRITOIRE

PRÉSERVER  
LES RESSOURCES



ACTEUR DE  
L'ÉCONOMIE LOCALE



UNE DÉMARCHE RSE  
"MES FRANCOS DEMAIN"

UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS  
À NOS CÔTÉS

### SA DÉMARCHE DE CERTIFICATION

Depuis 2021, les Francofolies sont **certifiées ISO 2021**, norme internationale consacrée au développement durable dans l'événementiel.

# #ÉPISODE 2

## L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET L'INSERTION PROFESSIONNELLE

### L'éducation artistique et culturelle

Les Francofolies sont un maillon essentiel de l'éducation artistique et culturelle avec le dispositif **Francos Educ**.



Sur le modèle d'une classe verte, environ

**20 classes**  
**chanson**

sont organisées **chaque année**.



Les Francofolies sont **Pôle de ressource pour l'éducation artistique** et à ce titre organisent des **formations annuelles et nationales pour les enseignants**.

Les Francofolies éditent une ressource culturelle et artistique en partenariat avec Réseau Canopé :



Gaël Faye,  
Jeanne Cherhal,  
Camélia Jordana,  
Aldebert ont  
tour à tour été  
artiste associé.



### L'insertion professionnelle :

Les Francofolies sont un maillon essentiel de l'insertion professionnelle pour les jeunes artistes.

Depuis plus de **20 ans**,  
les Francofolies organisent  
le **1<sup>er</sup> dispositif d'accompagnement**  
**d'insertion professionnelle de jeunes artistes**  
**de la scène française et francophone.**



**LE CHANTIER  
DES FRANCOFOLIES**



**15 artistes sélectionnés chaque année** et formés selon un **programme personnalisé** à leurs besoins (travail vocal, musical, coaching scénique).

Ces artistes sont ensuite présentés aux Francofolies de La Rochelle, l'un des plus importants festivals français !



Ces dernières années, **Lomepal, Bigflo & Oli, Therapie Taxi, Suzane, Pomme, Hoshi, Juliette Armanet** sont nés au Chantier des Francofolies et avant eux **Christine & The Queens, Zaz, Ben Mazué, Feu! Chatterton, Radio Elvis...** et tant d'autres !

# #ÉPISODE 3

## AUX FRANCOS, ON TRIE !

Avec notre partenaire **AREMACS** (Association pour le Respect de l'Environnement lors des Manifestations Culturelles et Sportives), **une équipe verte de plus de 25 personnes** est présente pendant tout le festival et sa préparation. Elle nous accompagne dans la réduction, la gestion et la valorisation de nos déchets, et sensibilise nos équipes comme nos festivaliers.

Lors du montage et démontage du Festival, nous proposons un tri à la source de **15 flux** !!



**15 flux**, quand l'Agence de la Transition écologique n'en impose que 5...

Pas moins de **115 supports de tri** sont disponibles pour nos festivaliers dont 60 proposent des contenants pour les bio-déchets.



**Une centaine de bacs supplémentaires** est dédiée aux verres, aux huîtres, aux mégots et aux bouchons en plastique ou en liège.

Pour les équipes, 8 points de collecte de déchets sont disposés dans les différents lieux clés de l'organisation du festival.

- À la Zone d'Or Dur
- Aux loges des artistes de la scène Jean-Louis Foulquier
- Au Café Pollen et au Serge
- Au Catering
- Au Patio
- Au bar Public
- À la restauration Public
- Au Village Francocéan



Suite à ce tri,  
**83%**  
de nos déchets  
sont revalorisés !

# #ÉPISE 4

## LA REVALORISATION DE NOS DÉCHETS

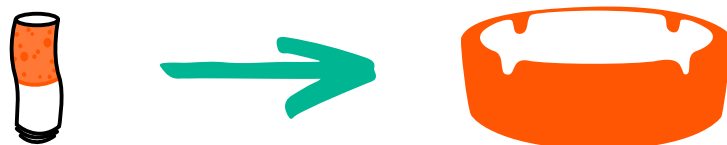
→ Nous réduisons nos déchets à la source. Plus aucune moquette utilisée pour l'édition 2021 !!!

→ Nous revalorisons 83% de nos déchets.

Ces deux étapes sont possibles grâce à un choix de prestataires engagés et collaboratifs.

### LES MÉGOTS

En 2021, **près de 20 000 mégots (9.5 tonnes) ont été récupérés** par Stop mégots pour être traités et recyclés en cendriers ! Cette année encore, ce travail sera assuré par leurs soins !



### LES BOUCHONS DE LIÈGE



L'association rochelaise Echo Mer récupère **nos bouchons de liège pour l'isolation de planchers** dans des maisons d'habitation en rénovation, ou encore la garniture de coussins et poufs.



### LES BOUCHONS EN PLASTIQUE

L'association Les Bouchons D'Amour récupère tous nos bouchons de plastique (eau, soda, etc.). Leur équipe les vend à un fabricant de palettes plastiques recyclables, et l'argent de la vente permet **l'acquisition de matériel** pour les personnes en situation de handicap.

**15€ collectés = 15€ redistribués**

### LES COUILLES D'HUÎTRES

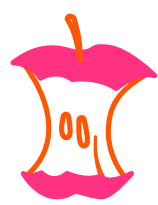


En 2021, **0.9 tonne de coquilles d'huîtres a été récupérée** par l'entreprise rochelaise OVive qui l'intègre à l'alimentation des poules pondeuses et pigeons sous forme de complément alimentaires.

L'entreprise propose également quelques écailles grossières de coquilles traitée, utilisables en paillage décoratif par les paysagistes et les services espaces-verts des collectivités.



### LES BIO-DÉCHETS



Par l'intermédiaire de Véolia, en 2021, **1.5 tonnes de bio-déchets** a servi d'engrais à des agriculteurs de notre région. Cette année, notre partenaire Alter Gaïa les collectera en vélo-cargo afin de les transformer en compost pour une ferme maraîchère bio locale.



### LES RESTES ALIMENTAIRES

Nous sommes engagés depuis 2010 à faire **don de nos invendus et restes alimentaires au plus démunis** par le biais d'associations et ONG partenaires des environs comme par exemple le Samu Social, les Restos du Cœur, le Secours Populaire...

### LES BOUTEILLES D'EAU TETRA PAK

Une fois collectées et déposées au centre de tri, **les bouteilles sont recyclées** en deux temps grâce à des entreprises comme Lucart et Urban'Ext : une partie des matériaux devient du papier ou papier toilette, l'autre du mobilier urbain !

# #ÉPISODE 5

SECONDES VIES POUR LUTTER  
CONTRE L'USAGE UNIQUE DE MATÉRIEL

## RÉCUPÉRER, LOUER, MUTUALISER, RÉPARER

sont nos quatre actions prioritaires  
pour éviter l'achat de matériel neuf.

### RÉUTILISER OU RÉPARER

Depuis plusieurs éditions, nous nous engageons à **réutiliser au maximum nos éléments** de scénographie, de signalétique, d'aménagements.

Nous les imaginons **intemporels** et fabriqués avec des matériaux de **meilleure qualité**, ou proposés sur des **supports plus adaptés**, pour plus de **durabilité**.

### REVALORISER

Lorsque nous sommes réellement dans l'impossibilité de les réutiliser en leur état, nous les revalorisons par ces deux biais :

→ En 3 ans, l'entreprise RÉCRÉATION et l'association REMISE À FLOT ont **recyclé 709 m<sup>2</sup> de nos anciennes bâches en créant 4300 goodies**... des furoshiki, des housses de rangements, des totes-bags, des porte-clés, **100% made in La Rochelle** !



→ Pendant les montage et démontage du festival, l'association rochelaise **LA MATIÈRE récupère nos chutes de bois pour recréer du mobilier**. Ainsi, **en 2019, 10.62 tonnes de bois ont trouvé une seconde vie** !

En 2021, nous avons revalorisé le coton gratté très présent sur nos scènes ou différents aménagements en sacs pour jeux de quilles grâce au laboratoire d'économie circulaire Cyclab.

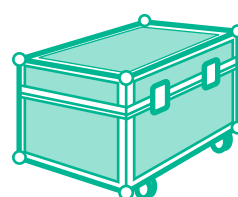
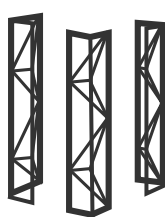
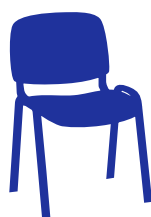
Quant au 645 mètres de moquette noire que nous avons encore dans les loges, depuis 2021, nous les bannissons totalement : plus de moquette sur le festival !

### FAIRE APPEL À DES RESSOURCERIES

En 2017 et 2018, nous avons fait appel à la **ressourcerie** Calitom pour meubler et décorer le Café Pollen.

### MUTUALISER

Nous mutualisons du matériel, du mobilier, avec La Course-Scène Nationale, l'Espace de musiques actuelles La Sirène, le Festival Notes En Vert, le Festival Check In Party, le Festival La Rochelle Cinema, le Festival International du Livre et du Film d'Aventure.



# #ÉPISODE 6

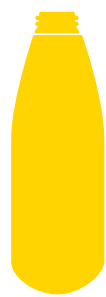
## RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION D'EAU ET SON GASPILLAGE

Une réflexion sur l'empreinte eau des Francofolies a été initiée en 2019 afin d'en réduire notre consommation...

Nous avons dès la première année **réduit notre consommation de 12121 petites bouteilles d'eau**, soit 4 000 litres d'eau sous plastique consommés en moins.

Chaque année, nous diminuons davantage notre commande de bouteilles (53 000 en 2019, 30 000 en 2021, 21 000 en 2022) et incitons toujours davantage à l'usage des gourdes avec un accès facile à l'eau potable.

### NOS ACTIONS



#### 500 GOURDES

sont disponibles pour les équipes non équipées

#### 13 FONTAINES À EAU

sont disponibles sur nos différents sites



Des boutons poussoirs ont été installés dans toutes les douches des artistes pour éviter tout gaspillage.



Les festivaliers sont désormais autorisés à rentrer sur le site des Francofolies avec leurs propres gourdes vides qu'ils peuvent remplir grâce aux **fontaines à eaux** en libre accès qui leur sont totalement dédiées ou encore au **bar à eau** situé dans l'OASIS du Village festivalier de la scène Jean-Louis Foulquier.

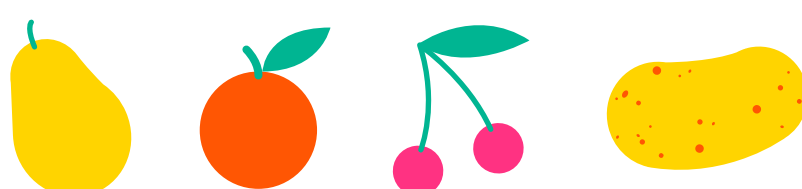
Ainsi, en 2019, **6m<sup>3</sup> d'eau potable ont été offerts au sein du Village festivalier, ce qui a évité la consommation de 18181 petites bouteilles d'eau en plastique !**

Des boutons poussoirs ont été installés dans toutes les toilettes pour éviter tout gaspillage.

# #ÉPISE 7

## LA RESTAURATION PENDANT LE FESTIVAL

Chaque année, nous sollicitons de plus en plus de producteurs locaux. Leurs produits, de saison et issus d'un circuit court, sont livrés quotidiennement.



Ces produits sont transformés par des restaurateurs locaux et proposés dans des contenants écoresponsables.

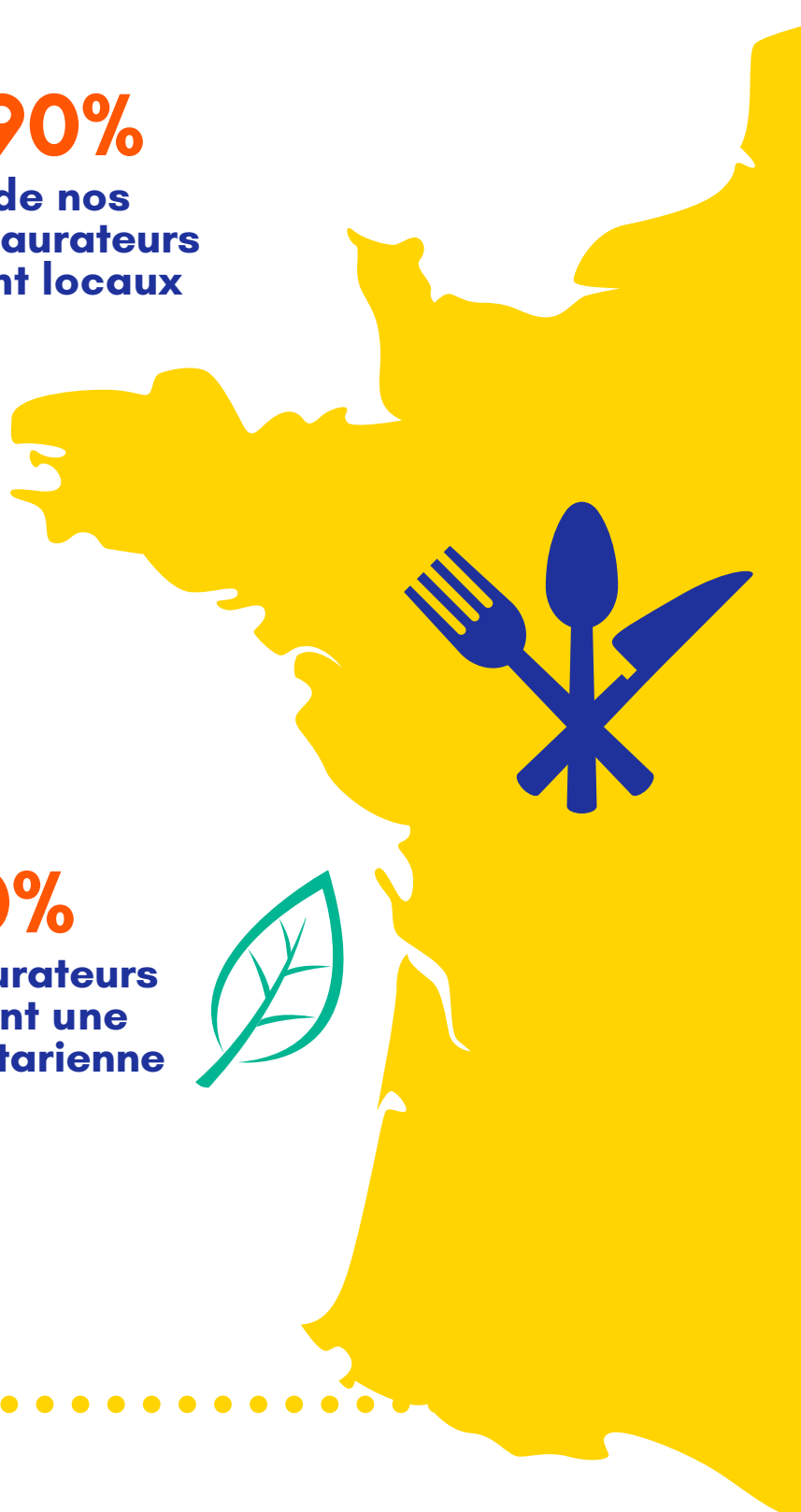


**90%**  
de nos  
restaurateurs  
sont locaux

**75%**  
de leurs produits  
sont issus d'un  
circuit court



**100%**  
des restaurateurs  
proposent une  
offre végétarienne



Ainsi,

**NOUS RÉDUISONS NOTRE BILAN CARBONE.**

**NOUS AUGMENTONS L'ÉCONOMIE LOCALE.**

**NOUS SOUHAITONS ENCORE NOUS AMÉLIORER.**

L'équipe présente à l'année a bénéficié d'une formation aux achats responsables à la suite de laquelle une politique d'achats responsables a été rédigée.

# #ÉPISODE 8

## PRENDRE SOIN DE NOS ÉQUIPES ET FACILITER LE RESPECT DES RÈGLES DE SÉCURITÉ

Nous faisons appel à **un préventionniste** qui nous accompagne dans :

- La rédaction du plan de prévention des risques
- La sensibilisation des équipes sur les risques comme :
  - **Les chutes d'objets** > port du casque.
  - **Le travail en hauteur** > mise en place de lignes de vie.
  - **Les accidents entre les engins, les camions et les piétons** > sirène des véhicules, port des chasubles.

Nous fournissons les EPI – Équipement de Protection Individuelle (casques, gants, lunettes...)



### Nous veillons :

- À un accueil de qualité des équipes (hébergement correct et à proximité pour ceux habitants à plus de 50km, catering identique pour tous : artistes & équipes, remboursement des frais de transports),
- Au temps de repos journalier des équipes techniques,
- Aux horaires de travail avec des plannings précis,
- À la formation, aux capacités et aux qualifications du personnel (CACES)
- Au paiement des rémunérations avant la fin du mois



Deux agents de La Croix Rouge sont présents sur site le temps des montage et démontage avec un rôle de veille sanitaire sur le **bien-être des équipes** (hydratation, insolation, crème solaire...).

## PRENDRE SOIN DE NOS FESTIVALIERS

En 2021, nous avons créé :

**les OASIS,**  
deux espaces d'échanges et de prévention  
quant aux dangers...

  
de l'alcool

  
du tabac


  
des violences  
sexistes et sexuelles

  
des risques  
auditifs

En collaboration avec nos partenaires le Service Santé de la ville de La Rochelle, l'association Avenir Santé, la Sécurité Routière, OP 17, Acutis, le Planning Familial.

Ces deux OASIS se situent au **Village Public de la scène Jean-Louis Foulquier** et au **Village Francocéan**.

Ce sont donc :

- des équipes dédiées à la promotion de messages de prévention,
- des distributions de matériel adapté (éthylotests, réglettes d'alcoolémie, préservatifs, bouchons d'oreilles...)
- un accès gratuit à des fontaines à eau 
- un dispositif de sécurisation des retours d'événements nocturnes (navettes, capitaine de soirée, covoiturage...)
- un espace d'écoute...

**Pour tous, nous appliquons un protocole sanitaire en accord avec les directives des autorités compétentes.**



# #ÉPISODE 9

## NOS ENGAGEMENTS POUR LES PSH ET PMR

Chaque année, le festival cherche à améliorer l'accueil des **Personnes en Situation de Handicap** (PSH) et des **Personnes à Mobilité Réduite** (PMR) pour permettre à tous de profiter des concerts dans les meilleures conditions.



**Notre festival est accessible à tous les types de handicaps.**

### AVANT LE FESTIVAL

Notre **site internet** contient un volet dédié à l'accessibilité dans les informations pratiques. La police y est facile à lire, les contrastes sont respectés et un texte alternatif est disponible sur les images.

Un **formulaire spécifique** d'inscription et de souhaits en amont du festival pour les PSH/PMR permet d'anticiper au mieux leurs demandes, leurs besoins, et de les accueillir avec le plus grand soin. Suite à leur inscription, un livret d'accueil spécial leur est confié contenant des informations pratiques pour leurs venues.

Les PSH et PMR bénéficient, pour eux et leurs accompagnants pour la scène Jean-Louis Foulquier, du **tarif le plus bas** des Francofolies, qu'ils soient sur les plateformes ou sur les places assises.

### PENDANT LE FESTIVAL

**Une équipe de 5 personnes sensibilisées est entièrement dédiée aux PSH et PMR.**

Elle les accueille à l'entrée spécifique de la Tour de La Lanterne, les accompagne jusqu'aux espaces de concerts et reste à leur disposition toute la soirée pour toute aide ou demande particulière (besoin d'eau, accompagnement aux toilettes, etc.).

**Les dispositifs, les aménagements et le matériel proposés :**

**200**  
places réservées  
pour les PSH et  
leur accompagnant  
chaque soir dont



**100**  
places assises  
**100**  
sur les plateformes

• **Boucles magnétiques** amplifiant l'installation sonore à disposition aux **4 points d'accueil suivants** :

- Billetterie du Festival située à La Course,
- Entrée partenaires et PMR / PSH située Tour de La Lanterne,
- Point infos situé Cour des Dames
- Entrée public Village Francocéan

Ainsi que sur la Grande Scène Jean-Louis Foulquier pour les plateformes et gradins PMR et PSH.

• **5 sacs à dos vibrants** proposés à l'accueil PMR situé Tour de La Lanterne

• **4 bungalows sanitaires adaptés réservés** aux PMR/PSH : 3 situés à la sortie des plateformes de la Grande Scène Jean-Louis Foulquier, 1 situé au Village Francocéan

• Tous les espaces bars, restauration, boutiques, animations du Village Public, du Patio et du Village Francocéan sont accessibles par rampes d'accès et munis de **comptoirs et de guichets abaissés**

• **4 fauteuils roulants** mis à disposition par la RTCR

• **Navettes gratuites** sur demande pour raccompagner à la fin des concerts, de la Grande Scène jusqu'à la Place de Verdun, les personnes en situation de handicap et leurs accompagnants

### APRÈS LE FESTIVAL

À l'issue des concerts, nous transmettons un questionnaire de satisfaction. En 2019, 93.4% des PSH et PMR ayant répondu étaient très satisfaits de l'accueil des Francos !

**En 2015, les Francofolies ont reçu les félicitations de la Secrétaire d'État chargée des Personnes handicapées et de la Lutte contre l'exclusion pour le dispositif mis en place.**

Avec CAP EMPLOI, des personnes en situation de handicap font également partie de nos équipes.