

POLITIQUE DE DEVELOPPEMENT DURABLE DES FRANCOFOLIES DE LA ROCHELLE

Voilà plus de dix ans que **Les Francofolies sont engagées avec détermination au quotidien afin d'inscrire dans un juste équilibre l'ensemble de leurs activités en regard de leurs impacts social, environnementale et économique.**

Ce désir profond d'interroger et de repenser notre manière de travailler nous a incités en 2019 à **intensifier nos engagements** en inscrivant les Francofolies dans une démarche de **certification ISO 20121**.

Cette certification exigeante, obtenue en septembre 2021, nous a permis de définir nos objectifs et de travailler plus étroitement encore avec l'ensemble de nos parties prenantes pour **créer un festival plus responsable, plus durable**.

Cet engagement s'appuie sur 3 axes :

- **Accompagner les jeunes artistes et leur permettre de faire leurs premiers pas sur scène**
- **Construire avec l'ensemble de nos parties prenantes un projet solidaire**
- **Protéger et valoriser notre territoire**

Les actions sont déployées dans le cadre de notre déclaration de missions et de valeur et les enjeux de développement durable sont prioritaires. Nous intégrons à notre démarche un devoir de transparence, d'inclusion, de vigilance et d'intégrité que nous nous engageons à faire progresser cherchant à améliorer, chaque année, nos performances et la création d'un modèle vertueux, pour les artistes, le public et notre territoire.

I - PORTER UN PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL, SOCIAL ET SOLIDAIRE

Pour les Francofolies, **la chanson est un outil de lien social précieux** et c'est avec cette conviction que nous déployons **nos projets en accordant une attention toute particulière à ce qu'ils soient accessibles à tous**.

Cette conviction s'incarne dans un festival inclusif

Les Francofolies sont le festival de tous les amoureux de la musique, nous veillons à ce que chacun y trouve sa place. Ainsi nous sommes attentifs à la diversité des propositions artistiques, à la mise en place de format adapté à toute forme d'écoute, à surprendre et interpeller en renouvelant constamment notre proposition et les lieux de programmation.

De plus, nous attachons une grande importance à ce que l'accès aux scènes du festival soient permis au plus grand nombre :

- Chaque année, plus d'une trentaine de concerts est accessible gratuitement, comme la majorité des rencontres et débats ainsi que nos ateliers de sensibilisation du Village Francocéan, village éco-citoyen du festival.
- Nous veillons à déployer une politique d'accessibilité tarifaire

Une programmation spécialement dédiée au jeune public, **Les Francos Juniors**, permet, chaque matin du festival, depuis 15 ans, d'initier les plus jeunes au spectacle.

Les personnes en situation de handicap bénéficient d'un accueil et de services spécifiques dans tous les espaces scéniques du Festival (équipe d'accueil dédiée, boucles magnétiques, services de transport et de restauration adaptés)

Des actions de sensibilisation aux risques et addictions sont conduites auprès des festivaliers. Des actions de lutte contre les violences sexistes et sexuelles sont engagées.

Cette conviction s'incarne dans notre soutien au renouvellement de la scène française

Les Francofolies **affirment un soutien sans faille aux jeunes artistes, en diversifiant les scènes et les formes artistiques, offrant une multitude d'expériences.**

Chaque année, environ 60 % de la programmation du festival est dédiée à l'émergence.

De plus, depuis plus de 20 ans, les Francofolies découvrent et encouragent les nouvelles voix de la scène française, en les aidant au démarrage de leur carrière via un accompagnement professionnel complet, bienveillant, adapté et respectueux des orientations esthétiques de chacun. **Les artistes sont accueillis en résidence au Chantier des Francofolies, qui leur offre des prestations hors normes et de multiples espaces de travail et de création.**

Pour accompagner la découverte de ces jeunes artistes, les Francofolies offrent des scènes et des formats diversifiés. Au-delà de la mythique grande scène, Les Francofolies se déploient sur douze lieux de la ville avec une grande diversité de capacité d'accueil : de la grande scène Jean-Louis Foulquier à des jauges plus intimistes dans des lieux du patrimoine rochelais.

Cette conviction s'incarne dans notre programme d'éducation artistique et culturelle

Les Francofolies sont engagées depuis plus de 25 ans aux côtés des enseignants pour favoriser la **pratique, la découverte et l'apprentissage** de la chanson par les plus jeunes en travaillant à l'édition de ressources, en dispensant des formations et en intervenant en milieu scolaire.

Les Francofolies sont éditeurs d'une ressource pédagogique sur la chanson, nationalement reconnue par les enseignants : **Les Enfants de la Zique**. Les Francofolies sont le partenaire culturel du **Pôle de Ressources pour l'Education Artistique et Culturelle Chanson et Musiques actuelles** qui propose des formations à destination des enseignants et des artistes. **Ma Classe Chanson** et **Paroles de lycéens** sont deux dispositifs exemplaires à destination des élèves.

Cette conviction s'incarne dans des projets de médiation et de pratique artistique pour les amateurs

Déployés dans le cadre hors temps scolaire, ils s'adaptent au public visé avec la complicité de spécialistes ; imaginés sur mesure ils sont co-construits avec des acteurs socio-éducatifs (missions locales, centres sociaux et de loisirs, EPAHD, collectivités territoriales). L'expertise des Francofolies sur ce sujet a été relevée par le Ministère de la culture qui, dans le cadre de l'été culturel, soutient la dynamique Quartier libre, dites-le en musique !

II - UN PROJET ANCRÉ SUR SON TERRITOIRE

Depuis sa création, les Francofolies sont intimement liées à leur territoire, au développement et à la valorisation duquel elles contribuent avec conviction.

Soutenir l'emploi

Les Francofolies soutiennent l'emploi, les métiers du spectacle vivant et l'insertion professionnelle. L'équipe rochelaise, composée de 10 personnes se renforce au fil des mois pour atteindre à l'occasion de chaque édition un pic d'embauche (environ 350 personnes) en favorisant l'emploi local.

Collaborer avec des acteurs du territoire

Les Francofolies collaborent avec de nombreux acteurs du territoire, qu'il s'agisse d'acteurs culturels (La Sirène, La Coursive, Musées, Médiathèques...), d'acteurs sociaux-éducatifs (Les centres sociaux, l'Escale, le Secours populaire), d'acteurs de l'éducation nationale (écoles, collèges, lycées, université), d'acteurs de l'économie sociale et solidaire et de l'innovation circulaire (La Matière, Remise à flot...) et d'acteurs du tourisme (hôtels, office de tourisme...) avec lesquels elles initient et répondent à des projets d'envergure locale ou nationale.

Etre acteur de l'économie locale

Les Francofolies comptent plus de 320 entreprises membres du Club Francos auxquels elles offrent un cadre et des services propres au développement de leur stratégie commerciale. De plus, les Francofolies comptent une majorité de prestataire et fournisseurs issus de la Région Nouvelle Aquitaine. **Un travail régulier est entrepris depuis de nombreuses années et se développent pour favoriser le circuit court dans notre politique d'achats responsables.**

III - PRESERVER L'ENVIRONNEMENT

Les Francofolies défendent et contribuent à la protection du territoire rochelais, en s'engageant dans un mode de management durable de ses activités.

La proximité avec l'Océan, nous emmène à déployer des actions pour permettre de réduire notre impact sur la pollution et le gaspillage de l'eau potable. L'utilisation de gourdes, la mise à disposition de fontaine à eau et une maîtrise de notre consommation directe ou indirecte notamment liée aux choix d'alimentation marque la direction que nous souhaitons prendre.

La consommation d'énergie sur les sites ainsi que celle lié aux transports des artistes, du public et des équipes engage une transition dans les comportements dont nous souhaitons être moteur.

La gestion des déchets fait l'objet d'un travail minutieux depuis 2007 et chaque année, de nouvelles filières sont mises en place pour atteindre 15 tri de flux. Des collaborations en faveur de l'économie circulaire sont initiées et le principe d'une matériothèque a été expérimenté en 2021.

Les Francofolies défendent et contribuent à la protection du territoire rochelais et de ses habitants, en fédérant les publics, les artistes, les partenaires et les prestataires dans une démarche d'évènementiel responsable.

Le Village Francocéan est un écrin pour la sensibilisation, l'échange autour de l'Océan. Il propose des conférences, des ateliers et des expositions en collaboration avec 15 acteurs

locaux chaque année. Nous souhaitons avec cet espace et le concours de grands noms de la chanson et de la mer, porter haut de nouveaux comportements initiés à l'occasion du festival.

Les Francofolies sont un acteur culturel de première ligne dont le rayonnement est local, national et international ; nos engagements pensés et écrits dans le cadre de notre certification ISO 20121 doivent être un exemple et permettre à d'autres acteurs de s'engager dans une démarche similaire. A ce titre, les Francofolies partagent les résultats de leur recherche et développement avec d'autres acteurs du territoire.

GERARD PONT

Président des Francofolies

DocuSigned by:
Gérard Pont
37C04EA0D53E4B6...