

POLITIQUE DE DEVELOPPEMENT DURABLE DES FRANCOFOLIES DE LA ROCHELLE

Depuis plus de dix ans, Les Francofolies s'engagent avec une volonté de trouver un juste équilibre entre les notions sociales, environnementales et économiques. 2019 a également marqué une forte accélération dans notre engagement pour le développement durable, avec l'inscription des Francofolies dans une démarche de certification ISO 20121.

Dans ce cadre, en 2020, les Francofolies ont engagé une réflexion collaborative, « Les labos Francos », avec l'objectif de réaffirmer leurs valeurs et de définir les engagements qui orienteront les actions en 2021 et au cours des années à venir. Ce sont ces engagements qui structureront et orienteront les actions à cours, moyen et long terme.

Les Labos Francos ont ainsi permis de co-construire les engagements portés par les Francofolies:

- **Accompagner les jeunes artistes et leur permettre de faire leurs premiers pas sur scène**
- **Construire avec l'ensemble de nos parties prenantes un projet solidaire**
- **Protéger et valoriser notre territoire**

Ces engagements s'intègrent dans notre politique de développement durable que vous pouvez retrouver avec la signature Mes Francos Demain, festival engagé.

Les actions sont déployées dans le cadre de notre déclaration de missions et de valeur et les enjeux de développement durable sont prioritaires. Nous intégrons à notre démarche un devoir de transparence, d'inclusion, de vigilance et d'intégrité que nous nous engageons à faire progresser cherchant à améliorer, chaque année, nos performances et la création d'un modèle vertueux, pour les artistes, le public et notre territoire.

I - PORTER UN PROJET ARTISTIQUE, SOCIAL ET SOLIDAIRE

Pour les Francofolies, **la chanson est un outil de lien social précieux** et c'est avec cette conviction que nous déployons **nos projets et leur accessibilité à tous**.

Cette conviction s'incarne dans un festival inclusif

Les Francofolies sont le Festival de tous les amoureux de la musique, nous veillons à ce que chacun y trouve sa place. Ainsi nous veillons à la diversité des propositions artistiques, à la mise en place de format adapté à toute forme d'écoute, à surprendre et interpeller en renouvelant constamment notre proposition et les lieux des programmation.

De plus, nous attachons donc une grande importance à l'accès aux scènes du Festival au plus grand nombre :

- Chaque année, plus d'une trentaine de concerts est accessible gratuitement, comme la majorité des rencontres et débats ainsi que nos ateliers de sensibilisation du Village Francocéan.
- Nous veillons à déployer une politique d'accessibilité tarifaire

Une programmation spécialement dédiée au jeune public, **Les Francos Juniors**, permet depuis 15 ans, une initiation au spectacle pour les plus jeunes chaque matin du Festival.

Les personnes en situation de handicap bénéficient d'un accueil et de services spécifiques sur toutes les scènes du Festival (équipe d'accueil dédiée, boucles magnétiques, services de transport et de restauration adaptés)

Des actions de sensibilisation aux risques et addictions sont conduites auprès des festivaliers. Des actions de lutte contre les violences sexistes et sexuelles vont être engagées.

Cette conviction s'incarne dans notre soutien au renouvellement de la scène française

Les Francofolies affirment un soutien sans faille aux jeunes artistes, en diversifiant les scènes et les formes artistiques, offrant une multitude d'expériences.

Chaque année, environ 60 % de la programmation du Festival est dédiée à l'émergence.

De plus, depuis plus de 20 ans, les Francofolies découvrent et encouragent les nouvelles voix de la scène française, en les aidant au démarrage de leur carrière via un accompagnement professionnel complet, bienveillant, adapté et respectueux des orientations esthétiques de chacun. **Les artistes sont accueillis en résidence au Chantier des Francofolies, qui leur offre des prestations hors normes et de multiples espaces de travail et de création.**

Pour accompagner la découverte de ces jeunes artistes, les Francofolies offrent des scènes et des formats diversifiés. Au-delà de la mythique grande scène, Les Francofolies se déploient sur douze lieux de la ville avec une grande diversité de capacité d'accueil : de la grande scène Jean-Louis Foulquier à des jauges plus intimistes dans des lieux du patrimoine rochelais.

Cette conviction s'incarne dans le dispositif d'éducation artistique et culturelle **Francos Educ**

Avec **Francos Educ**, les Francofolies s'engagent aux côtés des enseignants pour favoriser la **pratique, la découverte et l'exploration** de la chanson par les plus jeunes en travaillant à l'édition de ressources, en dispensant des formations et en intervenant en milieu scolaire. Les Francofolies sont notamment co-éditeur, depuis plus de 25 ans, avec Canopé (établissement public sous tutelle du ministère de l'éducation nationale) d'une ressource pédagogique sur la chanson, nationalement reconnue par les enseignants : **Les Enfants de la Zique**. De plus, depuis 20 ans, s'est constitué autour du projet des Francofolies, un **Pôle de Ressources pour l'Education Artistique et Culturelle Chanson et Musiques actuelles** qui propose des formations à destination des enseignants et des artistes.

Cette conviction s'incarne dans des projets de médiation

Déployés dans le cadre hors temps scolaire, ils s'adaptent au public visé avec la complicité de spécialistes ; imaginés sur mesure ils sont co-construits avec des acteurs socio-éducatifs (Mission locale, L'Escale, Centres sociaux)

Cette conviction s'incarne dans des projets de pratique artistiques pour les amateurs

Pendant le Festival, **La Maison des Francofolies**, lieu d'échanges et de partage, propose des ateliers de pratiques artistiques ouverts à tous (atelier chorale, écriture de chanson, initiation musicale...).

II - UN PROJET ANCRÉ SUR SON TERRITOIRE

Depuis sa création, les Francofolies sont intimement liées à leur territoire, au développement et à la valorisation duquel elles contribuent avec conviction.

Soutenir l'emploi

Les Francofolies soutiennent l'emploi, les métiers du spectacle vivant et l'insertion professionnelle. L'équipe rochelaise, composée de 10 personnes se renforce au fil des mois pour atteindre à l'occasion de chaque édition un pic d'embauche (environ 350 personnes) en favorisant l'emploi local.

Collaborer avec des acteurs du territoire

Les Francofolies collaborent avec de nombreux acteurs du territoire, qu'il s'agisse d'acteurs culturels (La Sirène, La Coursive, Musées, Médiathèques...), d'acteurs sociaux-éducatifs (Les centres sociaux), d'acteurs de l'éducation nationale (écoles, collèges, lycées, université), d'acteurs de l'économie sociale et solidaire et de l'innovation circulaire (La Matière, Remise à flot...) et d'acteurs du tourisme (hôtels, office de tourisme...) avec lesquels elles initient et répondent à des projets d'envergure locale ou nationale.

Etre acteur de l'économie locale

Les Francofolies comptent plus de 320 entreprises membres du Club Francos auxquels elles offrent un cadre et des services propres au développement de leur stratégie commerciale. De plus, les Francofolies comptent une majorité de prestataire et fournisseurs issus de la Région Nouvelle Aquitaine. **Un travail régulier est entrepris depuis de nombreuses années et se développent pour favoriser le circuit court dans notre politique d'achats responsables.**

III - PRESERVER L'ENVIRONNEMENT

Les Francofolies défendent et contribuent à la protection du territoire rochelais, en s'engageant dans un mode de management durable de ses activités.

La proximité avec l'Océan, nous emmène à déployer des actions pour permettre de réduire notre impact sur la pollution et le gaspillage de l'eau potable. L'utilisation de gourdes, la mise à disposition de fontaine à eau et une maîtrise de notre consommation directe ou indirecte notamment liée aux choix d'alimentation marque la direction que nous souhaitons prendre.

La consommation d'énergie sur les sites ainsi que celle liée aux transports des artistes, du public et des équipes engage une transition dans les comportements dont nous souhaitons être moteur.

La gestion des déchets fait l'objet d'un travail minutieux depuis 2007 et chaque année, de nouvelles filières sont mises en place pour atteindre 14 tri de flux. Des collaborations en faveur de l'économie circulaire sont initiées et le principe d'une matériothèque est expérimenté en 2021.

Les Francofolies défendent et contribuent à la protection du territoire rochelais et de ses habitants, en fédérant les publics, les artistes, les partenaires et les prestataires dans une démarche d'évènementiel responsable.

Le Village Francocéan est un écrin pour la sensibilisation, l'échange autour de l'Océan. Il propose des conférences, des ateliers et des expositions en collaboration avec 15 acteurs locaux chaque année. Nous souhaitons avec cet espace et le concours de grands noms de la chanson et de la mer, porter haut de nouveaux comportements initiés à l'occasion du festival.

Les Francofolies sont un acteur culturel de première ligne dont le rayonnement est local, national et international ; nos engagements pensés et écrits dans le cadre de notre certification ISO 20121 doivent être un exemple et permettre à d'autres acteurs de s'engager dans une démarche similaire. A ce titre, les Francofolies partagent les résultats de leur recherche et développement avec d'autres acteurs du territoire.

GERARD PONT

Président des Francofolies

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'GERARD PONT', written over the printed name and title.