



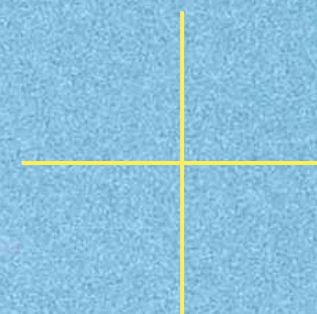
FRANCO
FOLIES

FRANCOFOLIES

OFFRES

SPONSORING

LA ROCHELLE

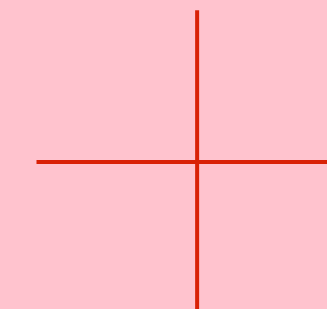


LES FRANCOFOLIES SAISON APRES SAISON

Les Francofolies de La Rochelle se déploient et se vivent tout au long de l'année.

DIFFÉRENTS TEMPS FORTS PONCTUENT AINSI CHAQUE SAISON

- **A l'automne**, Les Francofolies sont au rythme de la rentrée des classes et donnent l'élan à une nouvelle année scolaire. C'est le temps des classes chanson avec **FRANCOFOLIES EDUCATION**.
- **A l'hiver et en début d'année**, on écoute, on repère et on annonce les premiers noms connus qui rejoindront la programmation du festival, ainsi que nos coups de cœur émergents qui seront accueillis par le Chantier des Francofolies ;
- **Au printemps**, le travail avec les nouveaux artistes sélectionnés pour rejoindre le **CHANTIER DES FRANCOFOLIES** bat son plein. Le festival se dévoile en présentant toutes sa programmation, ses rencontres, ses nouveautés ;
- **A l'été**, le port de La Rochelle s'illumine, le public ne fait qu'un, et le projet des Francofolies prend tout son sens, c'est le Festival des Francofolies avec ses 10 scènes et lieux de programmation de concerts, ses rencontres, ses ateliers de pratique artistique.



LE FESTIVAL





LES CHIFFRES

DEL'ÉDITION 2025

41^{EME} ÉDITION EN 2025

150 000 FESTIVALIERS

83 CONCERTS

60% D'ARTISTES ÉMERGENTS

32 FOLLES RENCONTRES

6 SCÈNES

310 JOURNALISTES PRÉSENTS

1050 PROFESSIONNELS

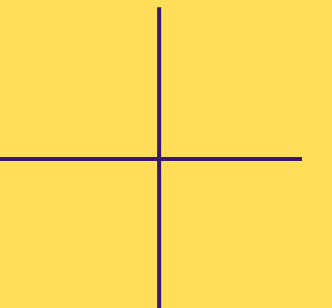
ÉVÉNEMENT ÉCORESPONSABLE
CERTIFIÉ ISO20121

LE PUBLIC

67% DE N. AQUITAINE

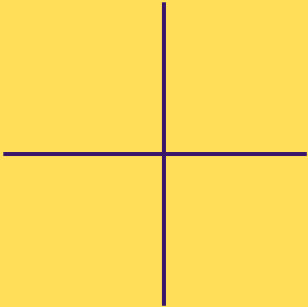
38 ANS D'ÂGE MOYEN

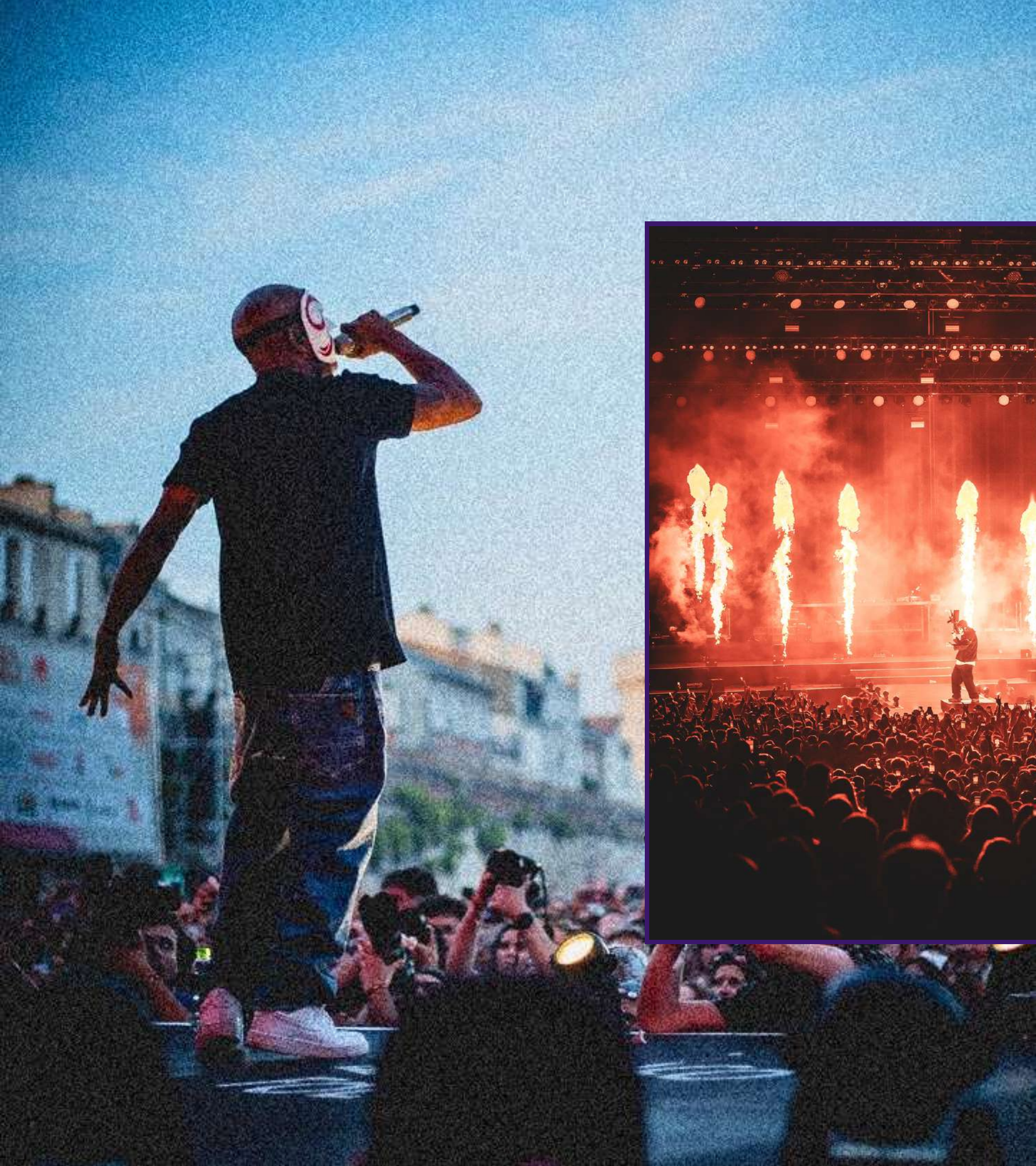
69% DE FEMMES



LES PARTENAIRES 2025

ILS NOUS
ONT FAIT
CONFIANCE
CETTE
ANNEE





ILS PARLENT DE NOUS

FRANCE INTER
TÉLÉRAMA
BRUT

DEEZER
LE PARISIEN
FRANCE TV
LE GUIDE ULTIME
LES INROCKS
TV5 MONDE
BILLBOARD
M LE MONDE...

LES DEUX
PREMIERS
NOMS DE
L'ÉDITION
2026 +

FRANCOFOLIES

10 JUILLET 2026

GIMS

+ ARTISTES À VENIR

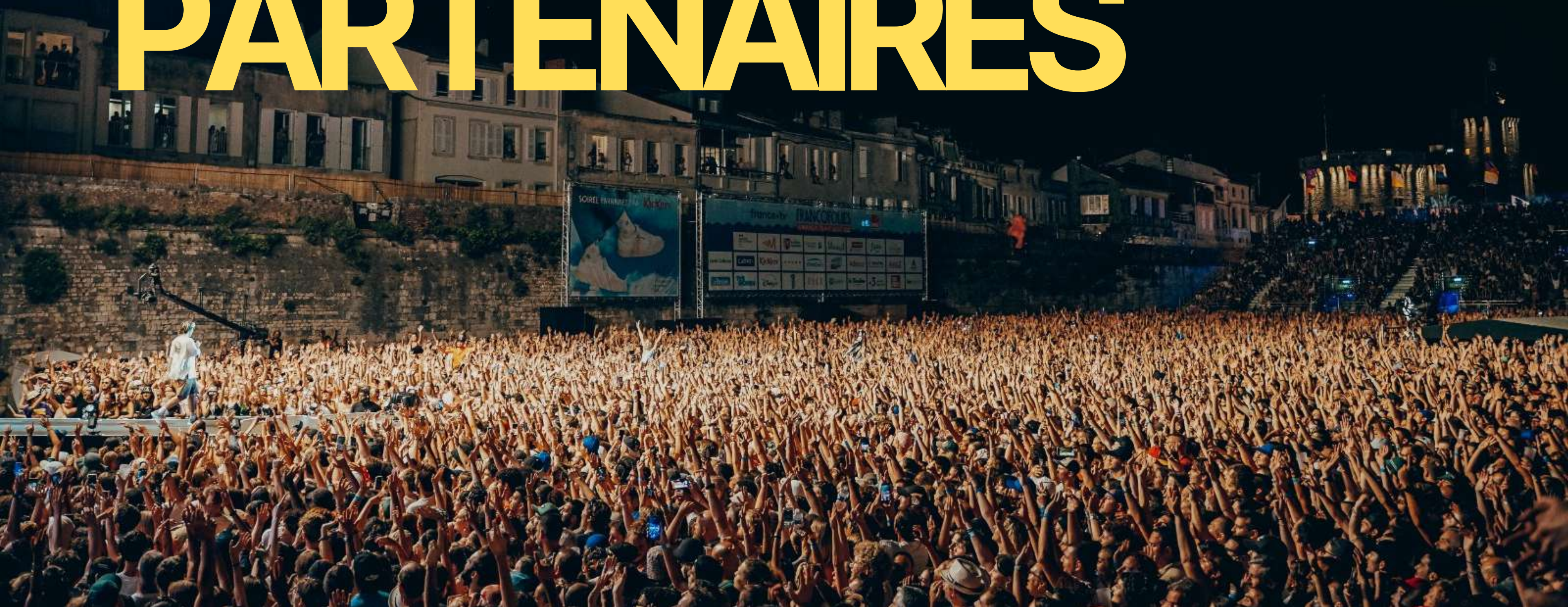
12 JUILLET 2026

ORELSAN

+ ARTISTES À VENIR

LA ROCHELLE 10 > 14 JUILLET 2026

DEVEENEZ PARTENAIRES



PARRAINAGE SOIRÉE

SCÈNE JEAN-LOUIS FOULQUIER

Associez votre image de marque à une soirée de la Grande Scène Jean-Louis Foulquier.
Et ciblez au mieux votre public en choisissant la soirée qui vous correspondra au mieux !



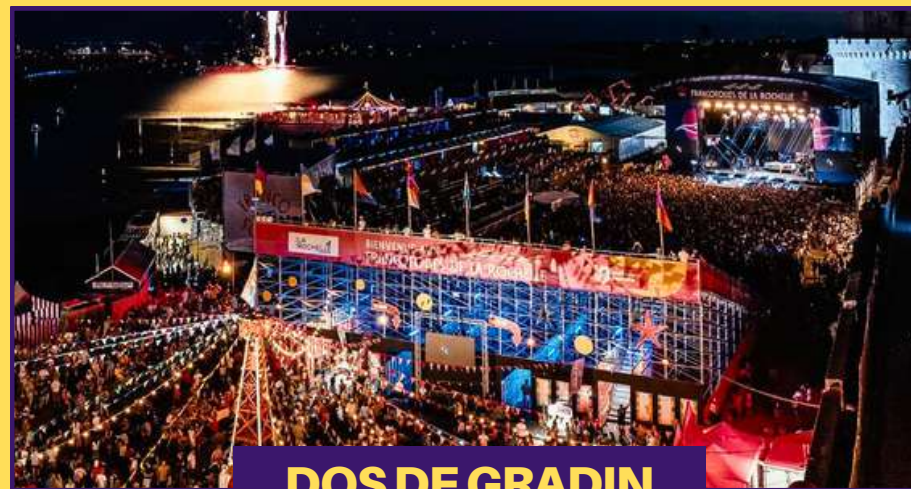
FRONTON DE SCÈNE

Présence de votre logo sur le fronton de scène (côté droit), lors de votre soirée parrainée.



GRAND FORMAT DÉDIÉ

Mise en avant de votre logo sur l'affichage grand format dédié, lors de votre soirée parrainée dans l'enceinte de la Scène Jean-Louis Foulquier.



DOS DE GRADIN

Visibilité privilégiée de votre logo lors de votre soirée parrainée, sur le dos des gradins centraux face au village public.



ÉCRANS GÉANTS

Diffusion de votre spot sur les écrans géants, avec un passage en ouverture de soirée pour une visibilité premium.



BILLETTERIE

Votre logo intégré aux supports de billetterie officiels (SeeTickets) pour votre soirée parrainée.

DIGITAL

Mention et tag du partenaire dans chacun des posts réseaux sociaux concernant la soirée parrainée

12000

c'est le nombre de festivaliers présent chaque soir scène **Jean-Louis Foulquier**.

COMMUNIQUER SUR VOTRE PRESENCE

De l’affiche officielle aux colonnes Morris, des rampes métro aux pages presse nationales, sans oublier nos écrans géants, bande-annonces et réseaux sociaux : **offrez-vous une visibilité inédite !**



TOUS SUPPORTS

Présence de votre logo ou citation sur l’affiche du festival et tous les autres supports de communication mis en place pour les différentes campagnes menées en amont et pendant l’évènement.

- **Affichage urbain** : 120x176 cm, 320x240 cm, 40x60 cm (La Rochelle, Nantes, Poitiers), rampes de métro à Paris, colonnes Morris à Bordeaux, affichage bus (La Rochelle et agglomération)
- **Supports imprimés** : dépliant (8 000 ex.)
- **Parutions presse nationale et régionale** : M Le Monde, Télérama, Le Parisien, Rock & Folk, Sud Ouest etc.
- **Digital** : newsletters et bande-annonce officielle



MUR PARTENAIRE

Visibilité de votre logo sur le **mur des partenaires**, au cœur de la Scène Jean-Louis Foulquier, pendant 5 jours de festival.



ECRANS GÉANTS

Diffusion de votre spot sur les écrans géants. Jusqu’à **3 passages** par soir.



ÉCRANS DU FESTIVAL

Diffusion de votre spot sur les écrans du festival, (au Café Pollen ou. au Patio) avec possibilité de choisir les emplacements et les cibles pour une **visibilité optimale**.



BANDE ANNONCE

Votre logo apparaît dans nos bandes-annonces diffusées avant le festival dans les **cinémas CGR**, au **Stade Rochelais**, et sur nos réseaux sociaux.

LA VISIBILITÉ DIGITALE À 360° POUR VOTRE MARQUE!

RÉSEAUX SOCIAUX

Post en collaboration : relai d'un post en crosspost pour communiquer sur une opération commune.

Reels et Stories : diffusion de contenus de votre marque avant et pendant le festival, pour une visibilité instantanée.

Concours et partenariats : création d'opérations sur mesure pour un impact maximal.

Teaser / bande-annonce : votre logo inclus, diffusé sur les réseaux sociaux.

NEWSLETTERS

Newsletter dédiée ou encart sponsorisé

Sponsorisation de rubrique pour un message percutant.

Touchez directement notre audience avec votre projet.

SITE OFFICIEL

Logo sur la page partenaire avec lien vers votre site.

Mise en avant d'un produit ou offre sur la **home page** pendant une période définie.

APPLICATION OFFICIELLE

- **Partenaire officiel** : écran de lancement, bannière sur la home page, logo sur page partenaire
- **Section partenaire dédiée** pour un espace premium
- **Notifications push** pour rediriger vers votre contenu ou produit

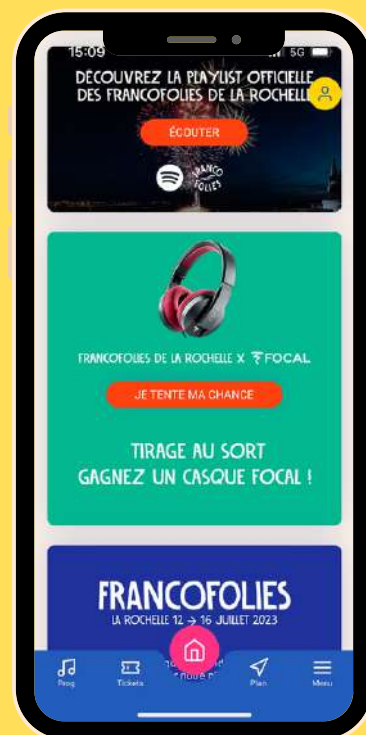
LES CHIFFRES CLÉS

1.2M
DE VISITEURS SUR
LE SITE EN 2025

82K
ABONNÉS SUR INSTAGRAM

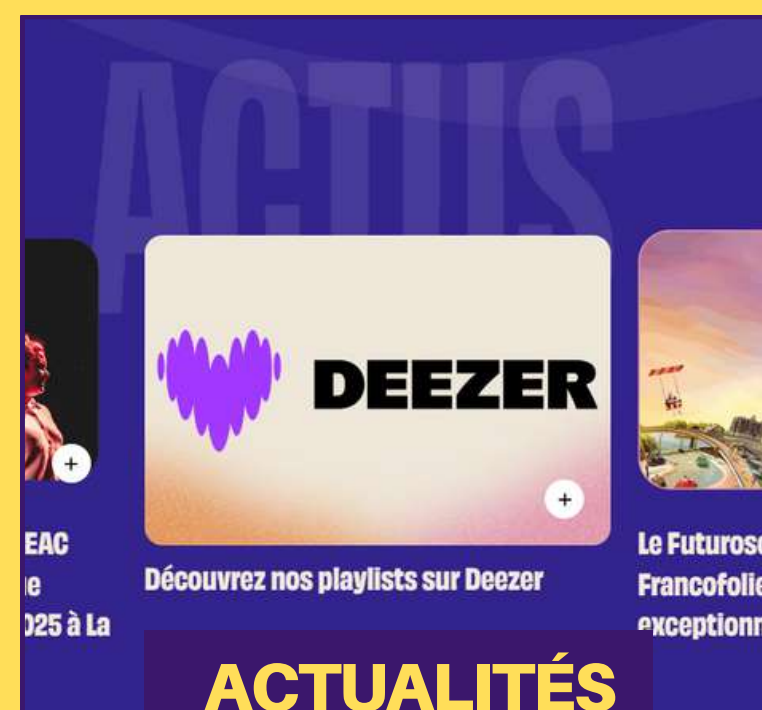
150K
ABONNÉS SUR FACEBOOK

597K
LIKES SUR TIKTOK



VISIBILITÉ APPLI

QUELQUES EXEMPLES



ACTUALITÉS

ENCART NEWSLETTER

**IMPRIMEZ VOS MEILLEURS SOUVENIRS
DES FRANCOFOLIES AVEC CHEERZ**



avec le code :
FRANCOSUMMER2023

- Téléchargez l'application Cheerz ou rendez-vous sur cheerz.com
- Sélectionnez "Tirage photo" et choisissez le format de votre choix (au format rétro 8x10 cm, ou classique 11x15cm, ou carré 10x10 cm)
- Ajoutez le code à l'étape du panier

Cheerz

IMPRIMER MES PHOTOS



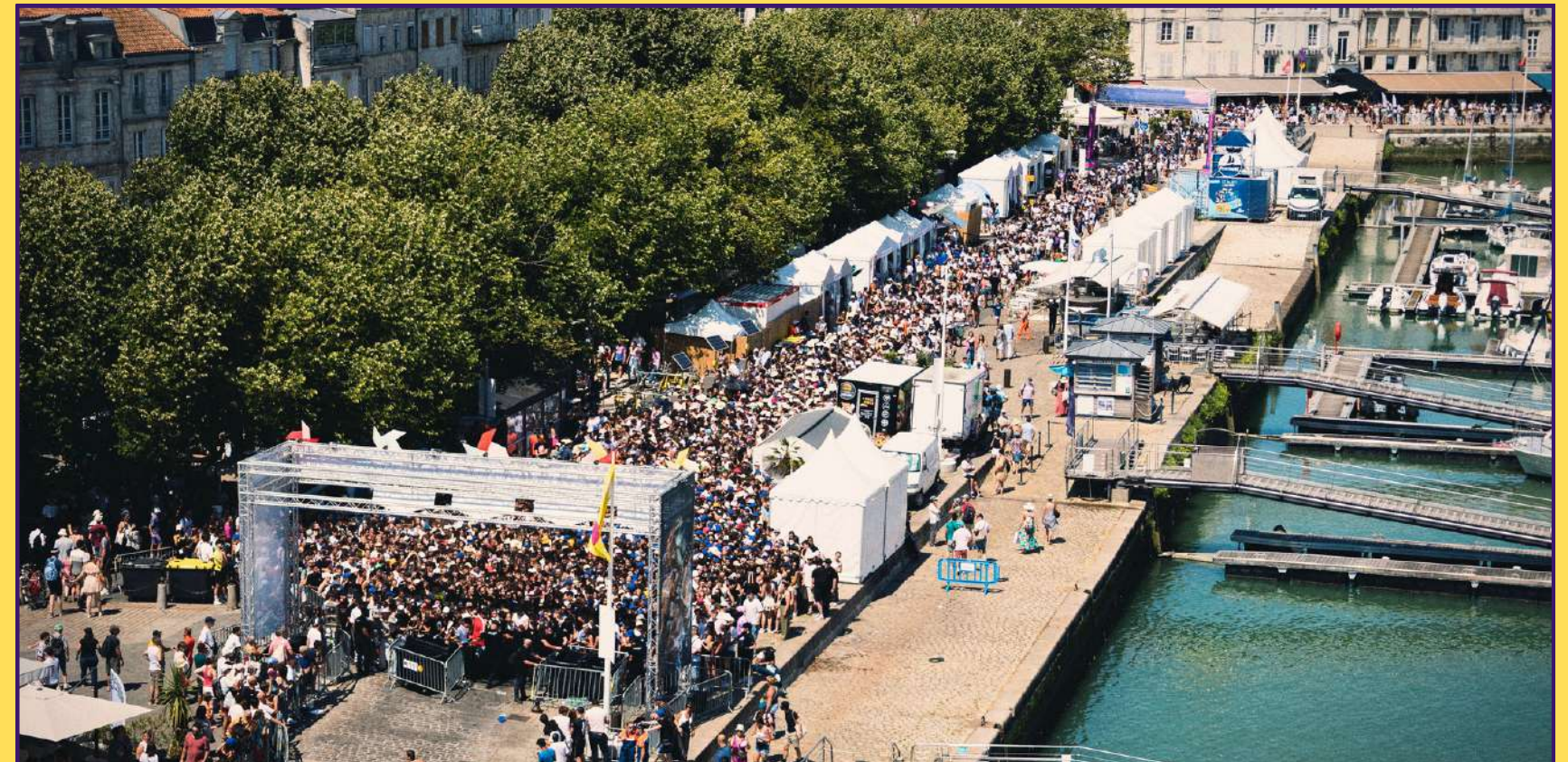
RESEAUX SOCIAUX

VOTRE EXPERIENCE MARQUE

ENTREZ EN SCÈNE AVEC VOTRE MARQUE!

Offrez aux festivaliers une expérience inoubliable autour de vos produits, vos valeurs et vos engagements.

- Des **espaces de 9 m² à 40 m²**
- Des emplacements au **cœur du festival** : Village Public & Allée des Festivaliers
- L'occasion idéale de créer du lien direct avec 150 000 festivaliers passionnés



DES ACTIONS DE RELATIONS PUBLIQUES INOUBLIABLES!

ACCÈS BALCON CÔTÉ MER OU CÔTÉ SCÈNE

Partagez une soirée inoubliable en loge privative avec vos invités et garantisiez-leur une vue exceptionnelle sur les concerts ! Prestation prévue pour 40 personnes avec un.e hôte.sse dédié.e, un cocktail dînatoire, et une offre de boissons avec et sans alcool.

PARCOURS INFLUENCE, TEAMBUILDING

Visite du site, découverte de la ville ou balade en bateau avec showcase privé d'un artiste de la famille Francofolies...
Séminaire ? Teambuilding ? Parcours pour vos influenceurs ?
Construisons ensemble votre séjour sur les Francofolies !

ACCÈS ÉQUIPE ET JEUX CONCOURS

Intégrer des places à votre package de partenariat pour les faire gagner sur vos réseaux ! Ajoutez des accès équipe pour partager des instants magiques entre collaborateurs et profitez des espaces VIP.



AFTERMOVIE DEDIE +

Offrez à votre marque une mise en lumière exclusive grâce à un aftermovie dédié.. Ce contenu sur mesure capturera les temps forts du festival tout en valorisant votre présence et vos activations de marque : visibilité sur site, interactions avec le public, expériences proposées... Mis à votre disposition, cet aftermovie deviendra un véritable outil de communication pour prolonger l'impact de votre partenariat et renforcer votre image auprès de votre communauté.

DEUX OPTIONS



Format de 90 secondes avec des interviews de vos collaborateurs + images illustration



Format de 90 secondes avec images illustration

P5 PLUS

6 3 0 6

P5 PLUS

21A

20A

20A

19A

19A

18A



LE CHANTIER DES FRANCOFOLIES

SAISON 2025-2026

LA ROCHELLE



EN QUELQUES MOTS

1998 - 2025 : **Plus de 25 ans** de travail au service de l'**EMERGENCE**.

Dispositif national dédié exclusivement au travail de la **SCENE**.

Lieu de **TRANSMISSION** entre artistes confirmés et jeunes artistes pour un partage de savoir faire et de technique.

Un parcours **SUR MESURE** sur une ou deux années alliant l'ensemble de nos outils : résidences, sessions collectives, temps forts et programme à la carte.



**ILS SONT PASSÉS PAR LE
CHANTIER**

**ZAHO DE SAGAZAN
BEN MAZUÉ
POMME
FEU! CHATTERTON
ZAZ
VOYOU
BIGFLO ET OLIVIER
JULIETTE ARMANET
CLARA YSÉ
SUZANE
NOVEMBER ULTRA
SAM SAUVAGE
GEORGIO**

ET BIEN D'AUTRES!

FRANCOFOLIES EDUCATION



Depuis toujours, les Francofolies accompagnent enseignants et élèves dans le voyage magique de la chanson, où chaque atelier devient un terrain de création, d'émotions et de découvertes.



NOS PROJETS

LES CLASSES
CHANSONS

LES ATELIERS D'ÉCRITURE ET DE
BEATMAKING

PAROLES DE LYCÉENS

SAISON 2025 - 2026