



POLITIQUE RSE DES FRANCOFOLIES DE LA ROCHELLE

MAJ 11 FÉVRIER 2026

Francofolies Demain est la démarche RSE des Francofolies de La Rochelle. Elle traduit notre volonté de contribuer activement au rayonnement de la scène française et francophone, de soutenir les talents émergents et de rendre la culture accessible au plus grand nombre, tout en réduisant l'impact environnemental du festival et en renforçant son ancrage social et solidaire sur le territoire. Certifiée ISO 20121, cette démarche guide nos choix artistiques, nos modes d'organisation et les expériences que nous proposons au public, aujourd'hui et pour demain.

NOS ENGAGEMENTS

PILIER ARTISTIQUE & CULTUREL

IMAGINER UN ESPACE AMBITIEUX POUR FAIRE VIVRE LES MUSIQUES ACTUELLES
PERMETTRE AUX JEUNES TALENTS DE FAIRE LEURS PREMIERS PAS SUR SCÈNE

PILIER SOCIAL & SOLIDAIRE

CONTRIBUER À UN PROJET SOCIAL ET SOLIDAIRE
PARTAGER NOS VALEURS AVEC LE PLUS GRAND NOMBRE

PILIER ENVIRONNEMENT & RESPONSABILITÉ ÉVÉNEMENTIELLE

METTRE EN ŒUVRE UNE ORGANISATION RESPONSABLE : MOBILITÉ, RESSOURCES, RESTAURATION

NOS OBJECTIFS

LE PROJET NE SE LIMITE PAS AUX CINQ JOURS DU FESTIVAL MAIS S'ARTICULE SUR TOUTE L'ANNÉE AUTOUR DE TROIS PILIERS

FRANCOFOLIES EDUCATION

PRODUCTION DE RESSOURCES PÉDAGOGIQUES ET ACTIONS D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE ET DE MÉDIATION

LE CHANTIER DES FRANCOFOLIES

UN DISPOSITIF DE DÉCOUVERTE ET D'ACCOMPAGNEMENT DES NOUVELLES TENDANCES MUSICALES

LE FESTIVAL

UN ÉVÉNEMENT INCLUSIF AVEC UNE LIGNE ÉDITORIALE POPULAIRE ET EXIGEANTE.
(TOUS LES ANS AUTOUR DU 14 JUILLET - 5 JOURS ET 5 NUITS)

UN PROJET ARTISTIQUE AMBITIEUX

Les Francofolies ont pour ambition d'être un véritable carrefour de l'expression musicale, où chaque esthétique trouve sa place. La programmation se distingue par une volonté de mettre en lumière à la fois des icônes de la Chanson et des révélations artistiques, en accordant une attention particulière à la diversité des styles. Chanson, rock, musiques urbaines, métal... nous défendons une scène plurielle et inclusive, fidèle à notre histoire, qui a fait des Francofolies un festival pionnier de la Chanson française et francophone dès 1985, un festival avant-gardiste dans les années 90 en étant le premier festival à programmer du Hip-Hop, un festival qui assume son éclectique dans les années 2010 en intégrant une programmation pop électro et enfin, un festival surprenant, qui confirme, sa vocation d'ouverture avec l'organisation d'une soirée Métal dès 2019. Cette ouverture nous permet d'explorer toute la richesse des musiques actuelles, de rester connectés avec l'époque et d'accueillir et faire vibrer tous les publics.

Chaque année, environ 60 % de notre programmation est dédiée à l'émergence musicale, soutenant ainsi avec détermination l'accès des jeunes artistes à des scènes professionnelles. Nous mettons en place un accompagnement global dès le début de leur parcours, notamment par le biais de résidences de création au Chantier des Francofolies et à la Maison Deman à La Rochelle qui se déroulent toute l'année. Ces espaces de travail artistique offrent aux artistes un suivi professionnel par la rencontre avec des artistes confirmés, par un soutien à la création et à la diffusion.



La sélection du Chantier des Francofolies s'est engagée dans une parité depuis 5 ans, afin d'accompagner l'émergence des artistes féminines et leur insertion. Six femmes et six hommes composent donc la sélection chaque année.

Les Francofolies s'engagent pour une représentation plus équilibrée des artistes hommes et femmes dans leur programmation, un enjeu majeur dans le secteur des musiques actuelles. Chaque année, le festival cherche à atteindre 40% d'artistes féminines programmée au cœur de sa programmation. Les créations originales tiennent une place prépondérante dans notre programmation ; elles offrent aux artistes un terrain d'expérimentation, véritable carte blanche pour développer des projets uniques. Ces propositions permettent de renouveler l'offre culturelle du festival, en enrichissant l'expérience du public avec des moments inédits et exclusifs.

Au-delà des concerts, notre programmation propose des formats originaux pour mettre en lumière la chanson et la musique à travers des Folles Rencontres. Que ce soient les Dictées de chansons, les Folies Littéraires, l'ai la mémoire qui chante, les Balades chantées ou les Conférences Citoyennes, les Francofolies offrent ainsi, chaque année, bien plus qu'une simple succession de concerts. Ces événements permettent de créer une véritable expérience pour les festivaliers et les artistes, en partageant l'histoire, la mémoire et l'engagement des artistes, tout en explorant l'impact de la musique sur chacun de nous.

UN FESTIVAL POUR TOUTES ET TOUS

Nous veillons à rendre l'expérience du concert en festival accessible, notamment grâce à une politique tarifaire adaptée d'une part, la proposition de 30 événements offerts pendant le festival d'autre part et enfin une coopération renforcée avec les acteurs socio-culturels de notre territoire, des dispositifs spécifiques pour les personnes en situation de handicap et d'autre part et un programme pérenne de billets suspendus au profit du Secours Populaire de Charente Maritime. De plus, tout au long de l'année, notre programme Francofolies Education propose un panel d'actions et de parcours pour initier les plus jeunes à la musique et au spectacle vivant.

En parallèle, l'histoire des Francofolies s'est construite sur des valeurs d'ouverture et de tolérance ; aussi nous combattons toute forme de discrimination et nous nous opposons à toute forme de violence ou de harcèlement. L'ensemble de l'équipe permanente a été formée à la lutte contre les propos et comportements inappropriés et nos équipes saisonnières en lien avec le public également. Un programme de lutte contre les violences sexistes et sexuelles a été mis en place et trois Oasis – espace d'information et de prévention- sont installés dans les principaux sites du festival

ANCRAGE TERRITORIAL ET ÉCONOMIQUE

Depuis leur création, les Francofolies sont un acteur central du développement artistique, culturel et économique de La Rochelle et de sa région. Nos partenariats avec des acteurs locaux (associations, entreprises, institutions publiques) renforcent notre ancrage.

La cartographie de nos liens avec les acteurs du territoire met en avant une multitude de partenariats tissés au fil des années, principalement avec des acteurs culturels. Dans le cadre de l'activité du Chantier des Francofolies, 50% des intervenants accompagnant les artistes sont installés en Nouvelle Aquitaine ; ainsi nous renforçons sur le territoire la présence d'un vivier de compétences et d'expertises ainsi que le développement d'une économie. Par ailleurs, nous soutenons l'emploi local en embauchant plus de 450 personnes chaque année, 59% étaient originaires de la région Nouvelle Aquitaine lors de l'édition 2025. Nous collaborons avec plus de 439 prestataires pour la réussite de nos activités à l'année dont 42% sont installés en région Nouvelle Aquitaine. Nous encourageons les circuits courts par le choix de fournisseurs et de prestataires régionaux à compétence également. L'ensemble des engagements est à retrouver dans notre politique d'achat responsable, consultable sur notre site internet dans les mentions légales.

PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

En tant qu'événement majeur, nous avons une responsabilité dans la préservation de notre territoire. Nous sommes particulièrement vigilants quant à l'impact de nos activités sur l'environnement, en particulier sur l'Océan, au bord duquel le festival se déploie. Plusieurs initiatives sont mises en place pour réduire notre empreinte écologique. Après avoir généralisé l'utilisation de gourdes et de fontaines à eau, du montage au démontage, fait des efforts pour réduire le gaspillage alimentaire en lien avec nos prestataires restaurations et trouvé des solutions pour réduire notre consommation d'eau ; nous travaillons désormais à la végétalisation de notre alimentation

Nous avons mis en place une gestion des déchets très rigoureuse, avec 16 flux de tri et des partenariats avec des acteurs de l'économie circulaire pour favoriser le réemploi.



Nos efforts sont également orientés vers une transition énergétique, en réduisant notre consommation d'énergie sur les sites du festival et en encourageant des comportements plus responsables chez les artistes et le public notamment sur les questions de mobilité douce. Pour atteindre nos objectifs, l'étude de nos impacts via un bilan carbone nous a permis de mettre en place un plan d'action adapté. Pour cela, la collaboration avec les institutions de notre territoire et notamment la Communauté d'Agglomération de La Rochelle, qui détient les compétences pour les transports et les déchets est précieuse. Enfin, des espaces de sensibilisation sont mis en place, animés par un fertile réseau d'associations locales pour sensibiliser les festivaliers aux questions environnementales, mais également assurer la prévention des comportements à risques en milieu festif.

UNE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ COLLECTIVE

Aux Francofolies, nous souhaitons également partager nos expériences à l'échelle locale et nationale, que ce soit avec des acteurs culturels et événementiels que des acteurs touristiques. Notre démarche RSE, certifiée ISO 20121 «Management responsable de l'activité événementielle», est un outil qui nous pousse à constamment améliorer nos performances et questionner nos pratiques au regard des attentes de nos parties prenantes. Nous sommes également signataires de la charte éco-manifestation de la Ville de La Rochelle et contributeurs au label Destination Innovante Durable. Enfin nous fédérons et soutenons plus d'une dizaine d'association présentes lors du festival à l'Espace Francocéan de l'Allée des Festivaliers (Surfrider, Blutopia...)