

LES OBJECTIFS DURABLES DES FRANCOFOLIES DE LA ROCHELLE

SELON LA CHARTE DES FESTIVALS DU MINISTÈRE DE LA CULTURE

MAJ 18.05.26



OBJECTIF 1 - MOBILITÉS DOUCES ET ACTIVES (MAELA)

- Installation de **600 places racks à vélo** supplémentaires.
- Mise en place d'un **parking à vélo gardienné**. (Nouveauté 2026)
- Mise en place d'une **offre TER incitative**. (Nouveauté 2026)
- Mise en place d'une **plateforme de co-voiturage incitative** (parking gratuit **réservable** et gardienné pour les personnes venant en co-voiturage)
- Mise en place d'animations dédiées à la mobilité durable sur l'Allée des festivaliers
- **Pass Tribu** : 5€ pour 5 personnes pour 24h
- **100% de la flotte technique du festival est électrique** (nouveauté 2025)
- **Collecte des données de mobilité des équipes artistiques et techniques**.
- Mise en place d'une flotte de véhicules artistes électriques ou hybrides et deux vélos cargo pour les transferts logistiques.
- **Prolongement des lignes de nuit Yélo N1 - N2 - N3 ET N4** au delà de 1h40.
- Mise en place de cars régionaux retour vers 36 communes autour de La Rochelle.
- Meilleure signalisation des parkings P+R en parking Francofolies sur la rocade.



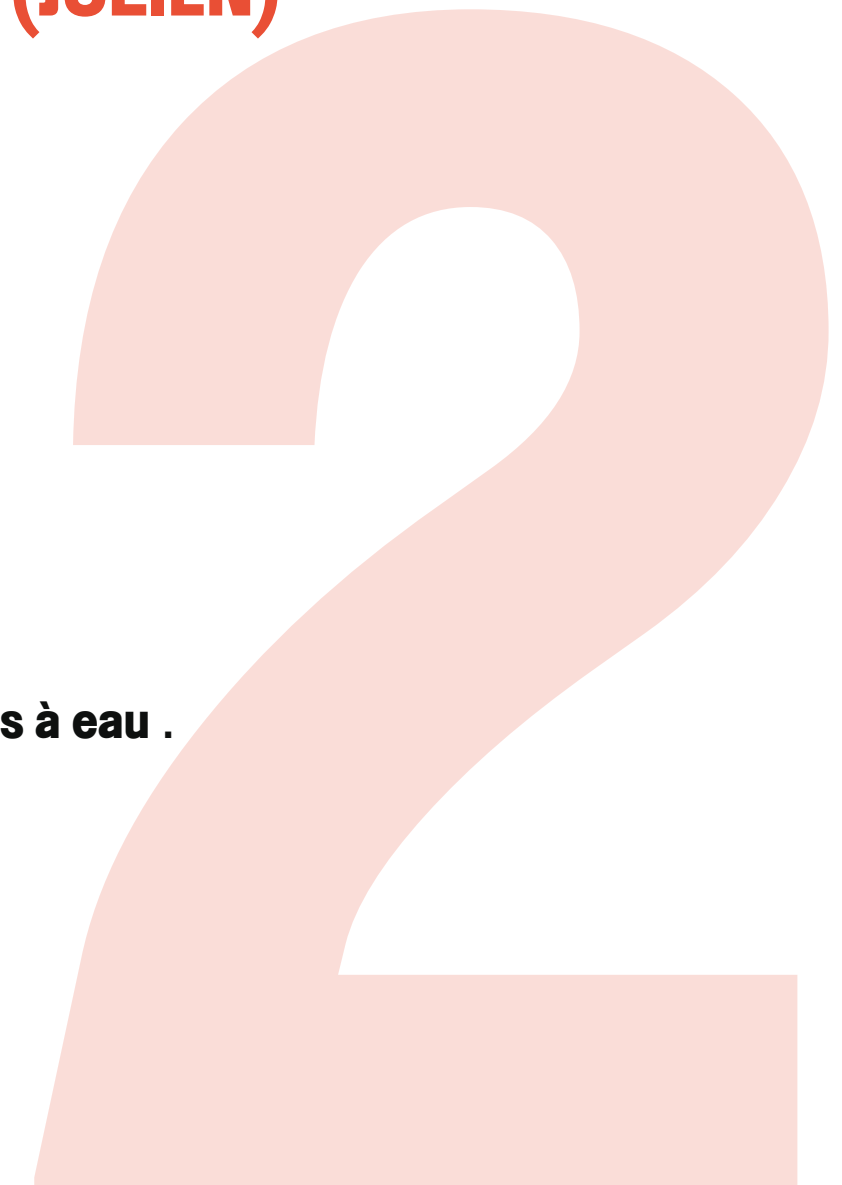
LES OBJECTIFS DURABLES DES FRANCOFOLIES DE LA ROCHELLE

SELON LA CHARTE DES FESTIVALS DU MINISTÈRE DE LA CULTURE



OBJECTIF 2 - MAITRISE DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIES ET DE FLUIDES (JULIEN)

- Branchements électriques pour l'ensemble des sites au réseau local.
- Contractualisation avec un fournisseur d'énergie verte (ENGIE).
- **Utilisation d'appareils économes en énergie** (ampoules LED sur tous les équipements scéniques).
- Plus de distribution de bouteilles en plastique et **mise en place de fontaines à eau.**
- Incitation des équipes à venir avec leur gourde.
- Mise à disposition gratuite d'eau rafraîchie (103 points d'eau sur le festival)
- **Débit réduit** des fontaines à eau
- **Autorisation du public à venir avec leurs gourdes vides, remplissables ensuite gratuitement grâce aux fontaines à eau .**
- Mis en place de boutons poussoirs dans les douches des artistes ainsi que dans les toilettes de tout le festival.
- Mise en place d'un outil collaboratif limitant l'envoi de mails et privilégiant les liens cliquables.
- **Réduction de l'impact de nos supports de communication**



LES OBJECTIFS DURABLES DES FRANCOFOLIES DE LA ROCHELLE

SELON LA CHARTE DES FESTIVALS DU MINISTÈRE DE LA CULTURE



OBJECTIF 3 - ALIMENTATION RESPONSABLE (SIMON)

- Mise en place d'une charte restauration : **50% d'offre végétarienne sur tous les points de restauration, 50% des produits issus des circuits courts, 30% de produits de saison.**
- Utilisation de **contenants réutilisables uniquement** ou offre en mode **"Street Food" sans contenant.**
- Collaboration avec des acteurs sociaux pour la **récupération des denrées non consommées** (Les restaurants du coeur, le Secours populaire).
- **Compostage des restes de repas** en collaboration avec l'association ALTER GAIA (enlèvement des bio-déchets en vélo cargo).
- **Réduction du gaspillage alimentaire** par une gestion encadrée des demandes.
- Mise en avant auprès de tous les prestataires restauration de la base de données manger17.fr pour privilégier la collaboration avec les producteurs locaux.



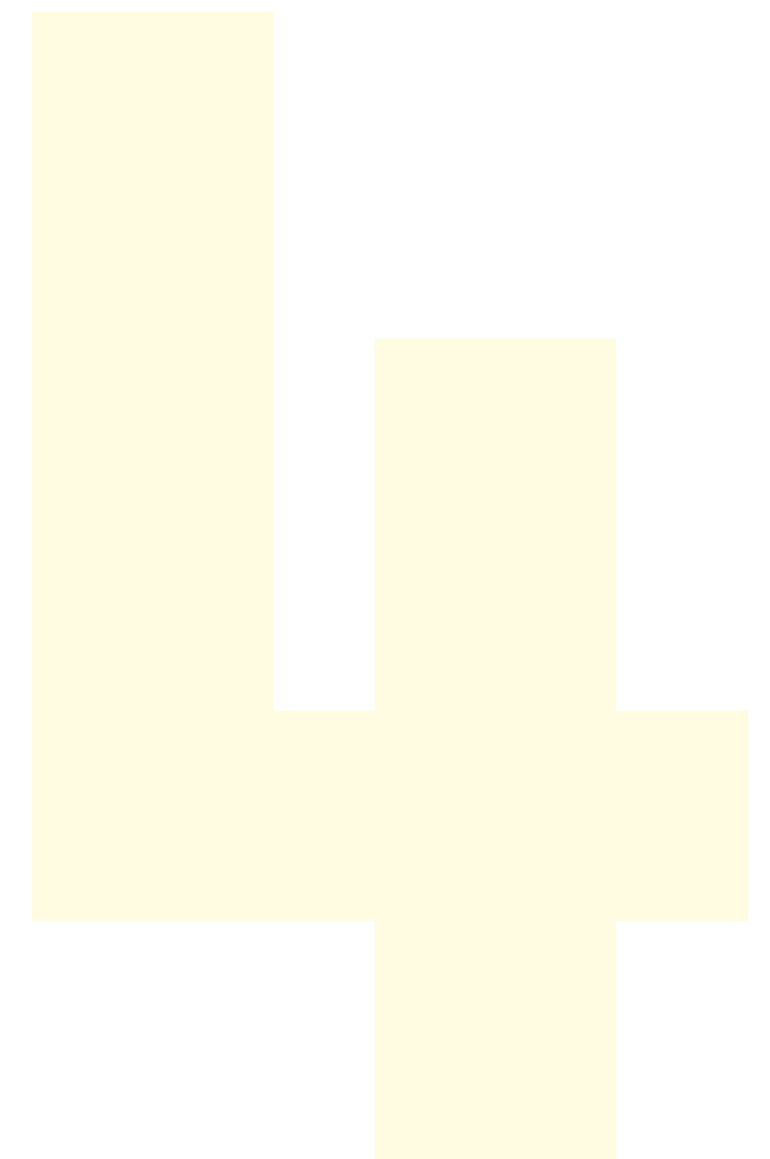
LES OBJECTIFS DURABLES DES FRANCOFOLIES DE LA ROCHELLE

SELON LA CHARTE DES FESTIVALS DU MINISTÈRE DE LA CULTURE



OBJECTIF 4 - GESTION RESPONSABLE DES DÉCHETS (LUCILLE)

- Organisation pendant les montage, exploitation et démontage du festival du tri et du recyclage via **16 flux** : les biodéchets, le plastique, les multi-matériaux, les huiles usagées, le papier/carton, le verre, les coquilles d'huîtres, les mégots, les piles, le métal, le bois, les bouchons en plastique, les bouchons en liège, le coton gratté, les ordures ménagères.
- Une **équipe dédiée de 25 personnes** pour la sensibilisation des festivaliers, la mise en place du tri et du sur tri.
- **Respect de la loi Agec** : zéro emballage jetable aux espaces restauration
- Limitation des goodies aux espaces partenaires
- Privilégier les réhausses palettes en bois au film plastique.
- **Favoriser le réemploi, l'upcycling ou les objets de seconde main** pour la décoration, l'aménagement et la signalétique (création de pièces métalliques réutilisables plutôt que du contre plaqué bois)
- Collaboration avec les acteurs de l'ESS du territoire: Alter gaia (biodéchet), La Matière (bois), Echo mer (bouchons en liège)



LES OBJECTIFS DURABLES DES FRANCOFOLIES DE LA ROCHELLE

SELON LA CHARTE DES FESTIVALS DU MINISTÈRE DE LA CULTURE



OBJECTIF 5 - ACHATS DURABLES ET RESPONSABLES (LUCILLE / JUSTINE)

- Mise en place d'une **politique d'achats responsables** pour tous les services.
- **Intégration de critères RSE** dans 100% des consultations
- Mise en place de **contrats de prestation** et d'une **grille d'évaluation** des fournisseurs
- Mise en place d'une **fiche de co-activité / Lutte VHSS**
- Mise en place d'un questionnaire à destination de tous les prestataires pour **quantifier et qualifier leur démarche RSE.**



LES OBJECTIFS DURABLES DES FRANCOFOLIES DE LA ROCHELLE

SELON LA CHARTE DES FESTIVALS DU MINISTÈRE DE LA CULTURE



OBJECTIF 6 - RESPECT DES SITES NATURELS, ESPACES VERTS ET BIODIVERSITÉ (JULIEN)

- **Adaptation des aménagements:** protection des arbres, barrières de contours du site.
- Mise en place de **dispositif anti dispersion des déchets** : parcours de tris, équipes de prévention, équipe de piquetage
- **Diminution des éclairages** pendant la nuit
- **Partenariat avec 13 associations** de protection de l'océan, de l'environnement et défenseuses de la biodiversité



LES OBJECTIFS DURABLES DES FRANCOFOLIES DE LA ROCHELLE

SELON LA CHARTE DES FESTIVALS DU MINISTÈRE DE LA CULTURE



OBJECTIF 7 - MIEUX VIVRE ENSEMBLE (PERRINE)

- **Dispositif d'accueil des personnes en situation de handicap** (6 personnes de l'équipe dédiées et dispositif taxi retour).
- **Accessibilité des sites** (rampes) **et des équipements** (banque d'accueil, cheminement, sanitaires réservés, espaces réservés...).
- Mise en place d'**une signalétique pour toutes les personnes en situation de handicap** (via des pictos) également sur notre site internet.
- Installation de boucles magnétiques (4 boucles magnétiques : 1 à l'accueil de La Coursive, 1 à l'accueil des PSH à SJA, 1 à l'accueil du Village Francocéan, 1 au pôle accueil/litiges).
- Prêt de sacs à dos vibrants/ Prêt de fauteuils roulants
- **Audiodescription d'un concert par an à destination des personnes en déficience visuelle**
- Traduction en langage des signes d'une visite guidée du site du Festival
- Accueil au sein des équipes d'organisation du Festival de personnes en situation de handicap
- **Mise en place du principe de billets suspendus auprès des festivaliers et des entreprises membres Francofolies, le club** pour un Festival accessible à tous.
- Mise en place de conventions de partenariat avec les acteurs sociaux volontaires.
- Présentation **de postes de saisonniers à pourvoir aux jeunes du territoire en insertion professionnelle.**
- Qualification des habitudes culturelles de nos festivaliers via notre **questionnaire de satisfaction post festival** (25% n'avait pas participé à un concert avant les Francofolies 2025)
- Participation au Duo Day : Accueil d'une personne par an



LES OBJECTIFS DURABLES DES FRANCOFOLIES DE LA ROCHELLE

SELON LA CHARTE DES FESTIVALS DU MINISTÈRE DE LA CULTURE



OBJECTIF 8 - IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX (JUSTINE)

- **Pas de bénévole - salariat composé de 50% de rochelais**
- Des **retombées économiques** pour le tissu local estimées à **15 millions d'euros**.
- **Priorité aux prestataires locaux et/ou indépendants**
- **296 entreprises** locales adhérentes à Francofolies Le club.



LES OBJECTIFS DURABLES DES FRANCOFOLIES DE LA ROCHELLE

SELON LA CHARTE DES FESTIVALS DU MINISTÈRE DE LA CULTURE



OBJECTIF 9 - MANAGEMENT RESPONSABLE (EMILIE)

- Impulsion d'un **management participatif et collaboratif**.
- Mise en place de **LABOS FRANCOS** pour **définir les orientations du projet Francofolies de façon collective**;
- Mise en place de temps de sensibilisation des équipes permanentes et saisonnières aux problématiques environnementales.
- Formation de l'équipe permanente "Devenir référent VHSS".
- **Mise en place de services aux saisonniers** (catering, tickets passeur, garage à vélo, T-shirt).



LES OBJECTIFS DURABLES DES FRANCOFOLIES DE LA ROCHELLE

SELON LA CHARTE DES FESTIVALS DU MINISTÈRE DE LA CULTURE



OBJECTIF 10 SENSIBILISATION EN MATIÈRE D'ECO-RESPONSABILITÉ (ANTOINE)

- Refonte de l'identité graphique de notre démarche **RSE Francofolies demain**
- Mise en place d'une **fresque Francofolies Demain** au coeur du Village Francofolies
- Incitation aux **bons gestes éco-citoyens**: venir en mobilité durable, à apporter son éco cup, ne pas imprimer ses billets
- Mise en place de **conférences citoyennes quotidiennes**

